

CURRICULUM VITAE

Maria João Nicolau dos Santos

I – INTRODUÇÃO

1. FORMAÇÃO

1. Agregação em Sociologia Económica e das Organizações, Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa (ISEG/UL), 12 de Janeiro de 2012.
2. Doutoramento em Sociologia Económica e das Organizações, Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa (ISEG/UL), 5 de Junho de 2001.
3. Mestrado em Sociologia, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade de Lisboa (ISCSP/UL), 6 de Janeiro de 1994.
4. Licenciatura em Sociologia, Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE/IUL), 20 de Setembro de 1985.

2. ACTIVIDADE PROFISSIONAL

1. Professora Associada, Departamento de Ciências Sociais, Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa (ISEG/UL), desde 2019. URL: <http://www.iseg.utl.pt/docentes/docentes.php?qual=1089&lang> Email: mjsantos@iseg.ulisboa.pt
2. Investigadora Integrada do Centro de Investigação em Sociologia Económica e das Organizações (SOCIUS/CSG) do Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa (ISEG/UL), desde 1991. URL: http://pascal.iseg.utl.pt/~socius/socius/fichas_membros/Maria%20Joao.Santos.shtml

II – ACTIVIDADE ACADÉMICA E PEDAGÓGICA

1. Comissão Coordenadora do curso de Mestrado em Gestão de Recursos Humanos (MGRH), Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa (ISEG/UL).
2. Programa de Doutoramento em Sociologia Económica e das Organizações e da Pós-graduação em Gestão da Sustentabilidade do Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa (ISEG/UL).
3. Responsabilidade e coordenação científica de diversas unidades curriculares nos programas do 1ª, 2ª e 3ª ciclo de estudos do ISEG/UL.

III – ACTIVIDADE CIENTÍFICA

1. COORDENAÇÃO E PARTICIPAÇÃO EM PROJECTOS DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

1. (2013-2014) "Tarde Demais para Empreender? O empreendedorismo como forma de participação das pessoas com +50 anos".
Coordenação do projecto de pesquisa desenvolvido pelo Centro de Investigação em Sociologia Económica e das Organizações (ISEG/UL), ao abrigo do Programa Operacional Assistência Técnica, co-financiado pelo Fundo social Europeu (N.º 000829402013).
2. (2013-2014) "K2al - Knowledge to all lab".
Participação no projecto de pesquisa no âmbito do SOCIUS/ISEG e liderado pelo Instituto de Soldadura e Qualidade, ao abrigo do Programa Operacional Assistência Técnica, co-financiado pelo Fundo Social Europeu,
3. (2005-2008), "Desenvolvimento da Responsabilidade Social das Empresas em Portugal".
Participação em projecto no âmbito do SOCIUS e liderado por RSE Portugal, financiado pelo programa EQUAL.

4. (2004/2005), “A Responsabilidade Social das Pequenas e Médias Empresas”.
Coordenação do projeto desenvolvido no âmbito da Associação Portuguesa de Profissionais em Sociologia Industrial das Organizações e do Trabalho (APSIOT) e financiado pelo POEFDS – Medida 6.2 Desenvolvimento e Modernização de Estruturas e Serviços de Apoio ao Emprego, (Projecto nº 068-EI-2003) ano de 2004/2005.
5. (2003/2004), “Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Empresarial”.
Coordenação do projeto desenvolvido no âmbito do Centro de Investigação em Sociologia Económica e das Organizações (SOCIUS) e financiado pelo POEFDS - Medida 6.2 Desenvolvimento e Modernização de Estruturas e Serviços de Apoio ao emprego, (Projecto nº 43-EI-2002), ano de 2003/2004.

2. PUBLICAÇÕES

2.1. Livros

1. Catarina, M.; Amaral, M. & Santos, M. J. (2015). *Empreender após os 50 anos. Um Estudo Sobre Portugal*. Lisboa: RH Editora, pp.142.
2. Santos, M.J. & Seabra, M. (Eds.). (2015). *Inovação Social e Desenvolvimento. Reflexões e Estudos de Caso*. Lisboa: RH Editora, pp. 199.
3. Santos, M.J. & Seabra, M. (eds.). (2015). *Gestão Socialmente Responsável. Repensar a Empresa. Teorias Contextos e Práticas*. Lisboa: Edições Sílabo, p. 288.
4. Santos; M. J.; Seabra, M.; Jorge, F. & Costa, A. (eds.). (2014). *Responsabilidade Social na Governação, nas Empresas e nas Organizações não Empresariais: do Diagnóstico à Ação*. Coimbra: Almedina, pp. 335.
5. Santos, M.; Seabra, M.; Jorge, F.; Costa, A. (Eds). (2013). *Estratégias de Intervenção em Responsabilidade Social*. Coimbra: Afrontamento.
6. Costa, A.; Santos, M.; Seabra, M. & Jorge, F. (Eds.). (2011). *Responsabilidade Social: uma Visão Ibero-americana*. Coimbra: Afrontamento, pp. 782.
7. Santos, M. (2008). O ABC do Voluntariado Empresarial. Lisboa: RSE Portugal, pp. 79.
8. Santos, M. (coord); Santos, A.; Pereira, E. & Silva, J. (2006). *Responsabilidade Social nas PME. Casos em Portugal*. Lisboa: Editora RH, pp. 287.
9. Santos, M. (coord.); Silva, J.; Sampaio, J; Henriques, P. & Eusébio, C. (2005). *Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Empresarial*. Oeiras: Celta Editora, pp. 246.
10. Santos, M.; Kovács, I.; Ferreira, J.; Bento, A.; Pereira, A. & Peixoto, J. (2001). *Globalizações: Novos Rumos no Mundo do Trabalho*. Florianópolis: Editora da UFSC Universidade Federal de Santa Catarina e Lisboa: SOCIUS Centro de Investigação em Sociologia Económica e das Organizações, pp. 206 (publicado no Brasil e em Portugal).
11. Cerdeira, C.; Casaca, S.; Santos, M.; Sampaio, J.; Silva, J. & Sousa, M. (2000). *As Novas Modalidades de Emprego*. Lisboa: Ministério do Trabalho e da Solidariedade, Direcção Geral do Emprego e da Formação Profissional, pp. 286.

2.2. Capítulos de Livros

1. Marques-Mendes, A.; Santos, M. (no prelo). "Evaluating corporate social responsibility /sustainability strategic maturity: some methodological options" In Machado, C. & Davim, J. (Eds). *Advances in Research Methodology - An Interdisciplinary Approach to Business and Engineering*. Palgrave Macmillan Publishers (UK).
2. Bastos, C. & Santos, M. J. (2019). “Sustentabilidade corporativa: da evolução do conceito à sua integração na gestão empresarial”, In Machado, C. & Davim, J. (Eds). *MBA para Gestores e Engenheiros*. Lisboa: Edições Sílabo.
3. Sousa, M. & Santos, M. J. (2018). Gender Diversity and Equality in the Boardroom: Impacts of Gender Quota Implementation in Portugal. In: Corporate Social Responsibility in Management and Engineering. River Publisher, 147-180.

4. Santos, M. (2017). Lean production in the neoliberal context: a critical perspective. In: Green and Lean Management. London: Springer.
5. Santos, M. J.; Jacques, C. & Orchard, M. (2016). Decent employment opportunities in global value chains: the case of the textile and clothing sector. In Management for Sustainable Development. River Publishers, 125-147.
6. Mendes, A. & Santos, M. J. (2016). The strategic character of CSR: a discussion and evaluation of the strategic corporate responsibility concept. In Management for Sustainable Development. River Publishers, 83-110.
7. Santos, M. (2016). Contexto Sócio-económico e Condições de Trabalho. In: Trabalho, Economia e Sociedade. 100 anos de Inspeção do Trabalho em Portugal. Coimbra: Almedina, 119-147.
8. Forbeloni, J. & Santos, M. (2016) Economia social como estratégia de desenvolvimento: as políticas públicas da União Europeia e do Estado português. In Perspectivas do Desenvolvimento Sustentável. Lisboa: Clássica Editora.
9. Simões, V. & Santos, M. (2015). Case study Bosh Termotechnology: Keeping the innovation track record. Lisboa: COTEC. ISBN 978-989-95583-9-
10. Simões, V. & Santos, M. (2015). Teaching note Bosh Termotechnology: Keeping the innovation track record. Lisboa: COTEC. ISBN 978-989-95583-9-7
11. Santos, M. J.; Jacques, C. & Orchard, M. (2015). Decent employment opportunities in global value chains: the case of the textile and clothing sector. In *Management for Sustainable Development*. River Publishers.
12. Wane, R.; Santos, M. & António, A. (2015). Estratégia para evitar a fuga de conhecimento organizacional: o caso da ALSTOM Portugal. In *Inovação, Organizações e Trabalho. Estudos de Caso*. Lisboa: Editora Sílabo, 305-325.
13. Mendes, A. & Santos, M. J. (2015). The strategic character of CSR: a discussion and evaluation of the strategic corporate responsibility concept. In *Management for Sustainable Development*. River Publishers.
14. Santos, M. & Forbeloni, J. (2015). Economia social, uma estratégia de desenvolvimento sustentável e inovação social: o caso da REMIX. In *Inovação, Organizações e Trabalho. Estudos de Caso*. Lisboa: Editora Sílabo.
15. Forbeloni, J. & Santos, M. (2015). Economia social como estratégia de desenvolvimento: as políticas públicas da União Europeia e do Estado português. In *Perspectivas Multidimensionais do Desenvolvimento Sustentável*. Lisboa: Editora Escolar.
16. Pacheco, A. & Santos, M. J. (2015). Inovação social: proposição de um modelo de análise. In *Inovação Social e Desenvolvimento. Reflexões e Estudos de Caso*. Lisboa: RH Editora, 7-38.
17. Forbeloni, J.; Santos, M. & Bosco, A. (2015). Economia social como desenvolvimento das liberdades. In *Inovação Social e Desenvolvimento. Reflexões e Estudos de Caso*. Lisboa: RH Editora, 39-60.
18. Sousa, F.; Castelão, P.; Monteiro, I & Santos, M. (2015). A resolução criativa de problemas em intervenção e mudança numa organização social. In *Inovação Social e Desenvolvimento. Reflexões e Estudos de Caso*. Lisboa: RH Editora, 83-108.
19. Bittencourt, B.; Ferreira, J. & Santos, M. (2015). Processos de inovação social em Portugal. O caso dos ovos-moles de Aveiro. In *Inovação Social e Desenvolvimento. Reflexões e Estudos de Caso*. Lisboa: RH Editora, 109-126.
20. Silva, R. & Santos, M. (2015) A relação entre capital social e desenvolvimento sustentável. O caso dos Arranjos Produtivos Locais das empresas de tecnologias de informação, In *Gestão Socialmente Responsável. Repensar a Empresa. Teorias Contextos e Práticas*. Lisboa: Edições Sílabo, 151-178.
21. Jacques, C.; Santos, M. & Orchard, M. (2015). Responsabilidade social das empresas e trabalho digno. O caso do Acordo Marco internacional da INDITEX. In *Gestão*

- Socialmente Responsável. Repensar a Empresa. Teorias Contextos e Práticas*. Lisboa: Edições Sílabo, 195-216.
22. Pacheco, A; Santos, M. & Karin, S. (2015). Avaliação organizacional a partir de indicadores ambientais. In *Gestão Socialmente Responsável. Repensar a Empresa. Teorias Contextos e Práticas*. Lisboa: Edições Sílabo, 235-254.
 23. Santos, M. J., Wane, R. & Lopes, O. (2014) Knowledge sharing: social, cultural and structural enabling factors. In *Transfer and Management of Knowledge*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.,
 24. Wane, R. & Santos, M. (2014). People, knowledge and technology: Connecting the dots from a social perspective. In *Human Resource Management and Technological Challenges*. London: Springer, 69-98.
 25. Santos, M. & Padamo, C. (2014). Sustentabilidade & Negócio: o caso do microcrédito. In *Comunicação, Desenvolvimento e Sustentabilidade. Coleção Relações Públicas e Comunicação Organizacional* (vol. II). Covilhã: Livros LabCom, 33-60.
 26. Santos, M.; Breda, A. (2014). Gestão ética através de programas de compliance. In *Responsabilidade Social na Governança, nas Empresas e nas Organizações não Empresariais: Do Diagnóstico à Ação*. Coimbra: Almedina, 109-126.
 27. Freitas, M.; Resende, J. & Santos, M. (2014). A agenda europeia da saúde e a legitimação política da responsabilidade social. In *Responsabilidade Social na Governança, nas Empresas e nas Organizações não Empresariais: Do Diagnóstico à Ação*. Coimbra: Almedina, 251-265.
 28. Ramalho, J.; Rodrigues, J. & Santos, M. (2014). Responsabilidade social em contexto local. O caso da Junta de Freguesia da Bobadela. In *Responsabilidade Social na Governança, nas Empresas e nas Organizações não Empresariais: Do Diagnóstico à Ação*. Coimbra: Almedina, 75-85.
 29. Santos, M. & Wane, R. (2013). Knowledge management fostering innovation: balancing practices and enabling contexts. In *Management and Engineering Innovation*. London: ISTE-Wiley, 155-178.
 30. Santos, M. (2013). Evolução da responsabilidade social e lógicas de justificação. Os casos: CUF e José de Mello Saúde. In *Comportamento Organizacional no Século XXI: Diálogos entre a Gestão e a Academia*. Lisboa: Editora RH, 253-270.
 31. Santos, M. (2012). Responsabilidade social. In *Gestão de Recursos Humanos de A a Z*, Lisboa: RH Editora, 535-538.
 32. Santos, M. J. (2011). CSR and SMEs in Portugal: The strategy of obligation. In *Ethics in Small and Medium Sized Enterprises*. Springer Netherlands, 173-190.
 33. Santos, M. & Montefusco, C. (2011). The reality of corporate social responsibility in Brazil and Portugal. In *Labour and Sustainable Development. North-South Perspectives*. Hamburg: Peter Lang GmbH, 471-480.
 34. Santos, M. (2011) Repensar a responsabilidade social: da lógica individual à lógica da rede. In *Responsabilidade Social: uma Visão Ibero-americana*. Coimbra: Afrontamento, 363-578.
 35. Rogério, S. & Santos, M. (2011). Responsabilidade social e capital social. O caso das pequenas e médias empresas. In *Responsabilidade Social Organizacional: Desenvolvimento e Sustentabilidade*. Famalicão: Edições Húmus, 65-79.
 36. Sousa, L. & Santos, M. (2011). Gestão estratégica da responsabilidade social empresarial como base para a inovação. In *Responsabilidade Social: Uma Visão Ibero-americana*. Coimbra: Afrontamento, 579-596.
 37. Costa, A.; Santos, M.; Seabra, M. & Jorge, F. (2011). Repensar o papel da empresa na sociedade. Nota introdutória, In *Responsabilidade Social: Uma Visão Iberoamericana*. Coimbra: Afrontamento, 13-20.

38. Santos, M. (2010). Corporate volunteering in Portugal. *In NGO's and Social Responsibility*. London: Emerald, 139-160.
39. Santos, M. & Pinto, A. (2006). Organização do trabalho e novas tecnologias. Uma realidade pós-taylorista. *In O Mosaico do Trabalho na Sociedade Contemporânea. Persistências e Inovações*. Porto Alegre: Editora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 271-293. Classificação CAPES: A.
40. Santos, M. (2006). Gestão estratégica do conhecimento e metodologias de implementação. *In Participação, Saúde e Solidariedade: Riscos e Desafios*. Editora: Associação Ibero-Americana da Sociologia das Organizações, Instituto de Ciências Sociais, Núcleo de Estudos em Sociologia, 879-888.
41. Santos, M. (2006). Responsabilidade empresarial e criação de valor: análise de casos. *In Participação, Saúde e Solidariedade: Riscos e Desafios*. Editora: Associação Ibero-Americana da Sociologia das Organizações, Instituto de Ciências Sociais, Núcleo de Estudos em Sociologia, 937-946.
42. Santos, M. (2002). Processos de modernização empresarial: o papel das redes locais. *In Transformações Sociais e Dilemas da Globalização. Um diálogo Brasil/Portugal*. São Paulo: Cortez Editora e Oeiras: Celta Editora, 83-99.
43. Santos, M. (2001). Processos de globalização versus movimentos de concentração e reestruturação produtiva. *In Globalizações: Novos Rumos no Mundo do Trabalho*. Florianópolis: Editora da Universidade Federal de Santa Catarina, 17-42.
44. Santos, M. (1999). Competitividade e novos modelos de produção. *In Recursos Humanos*. Lisboa: CIDEDEC, 55-69.
45. Santos, M. (1997). Indústria do calçado e do vestuário. *In Evolução das Qualificações e das Estruturas de Formação em Portugal*. Lisboa: Instituto do Emprego e Formação Profissional, 173-213.

2.3. Artigos em revistas científicas com referees

1. Santos, M. J. & Sousa, C. (aguarda publicação) The adoption of Sustainable Development Goals by large Portuguese companies. *Social Responsibility Journal* (Impact factor 1,13 SCImago: 20 H Index).
2. Dimas, E. & Santos, M.J. (2018). The trajectory of the common agricultural policy and its impact on portuguese agriculture following accession to the european union. *International Journal of Development Research*. Vol. 08, Issue, 03, pp.19500-19510, March, 2018. (Indexação ISI, RG Journal Impact Factor: 6,68 - 2018) **(Doc. Nº2)**.
3. Pacheco, A.; Santos, M. & Vieira, K. (2018). Social innovation: what do we know and do not know about it. *International Journal of Innovation and Learning*. Inderscience Publishers Ltd. (Indexação ISI, RG Journal Impact Factor: 0.68 - 2018, Scimago 25 H Index - 2018).
4. Pacheco, A.; Santos, M.; Vieira, K. & Pacheco, A. (2018).; Dos objetivos ao surgimento de uma inovação social: um estudo de caso em uma organização da economia solidária. *P2P & Inovação*, Rio de Janeiro, v. 4 n. 2, p.119-140, Mar./ Ago. 2018.
5. Wane, R.; Santos; M.J., António, A. (2017). Estratégia para evitar a fuga de conhecimento organizacional: o caso da ALSTOM Portugal. *Revista Sócio-econômico em Debate*. V.3n.1 (2017), 119-144.
6. Jacques, C. Santos, M. J.; Orchard, M. (2016). Responsabilidade social das empresas, trabalho decente e acordos marco internacionais: um estudo de caso do setor têxtil. *Política & Sociedade*, Vol.15, nº 33, Maio/Agosto, 160-193.
7. Mendes, A. & Santos, M. (2015) Strategic CSR: an integrative model for analysis. *Social Responsibility Journal*, 12(2). (Indexação Scopus, RG Journal Impact factor: 1,13- 2015; SCImago 20 H index- 2018)

8. Santos, M. J. (2014). Theoretical contributions towards rethinking corporate social responsibility. *Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 12(3), 288-307 (Indexação SCOPUS, RG Journal Impact Factor: 0.33 - 2014).
9. Costa, M., Santos, M., Seabra, F., & Jorge, F. (2014). Contexto Ibero-Americano: novas perspectivas da governança organizacional. *Confluências| Revista Interdisciplinar de Sociologia e Direito*, 16(1), 9-17.
10. Santos, M. (2011). Corporate social responsibility in SME's: strategies, motivations and obstacles. *Social Responsibility Journal*, 3 (7), pp.490-508.
11. Santos, M. & Oliveira, C. (2011). *Clusters* locais de responsabilidade social das organizações: possibilidades e limites em debate. *Revista Cronos*, 3 (11), pp. 47-62.
12. Santos, M. & Silva, R. (2010, Maio/Agosto). A importância da responsabilidade social corporativa para a potenciação do capital social em pequenas e médias empresas, *Revista de Ciências da Administração*, 12(27), pp. 190-207.
13. Santos, M.; Velando, E. & Crespo, T. (2006). Nature and antecedents of organizational commitment: considerations for human resource management, *Portuguese Journal of Management Studies*, XI(2), pp. 75-95.
14. Santos, M. & Pinto, A. (2006). O caso dos *call centers*, *Sociologia Problemas e Práticas*, (52), Setembro/Dezembro, pp. 67-86.
15. Santos, M., Pereira, E., Silva, J. & Santos, A. (2006). As PME portuguesas e o exercício da responsabilidade social, *Sociedade e Trabalho*, (29), pp. 8-24.
16. Santos, M. & Velando, E. (2004). O compromisso e o seu impacto na organização, *Organizações e Trabalho*, (31/32), pp. 99-115.
17. Santos, M. (2004). Gestão de recursos humanos: teoria e prática, *Sociologias*, Revista da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, (12), Julho/Dezembro, pp. 142-179.
18. Santos, M.; Santos, A.; Pereira, E. & Silva, J. (2004). Desenvolvimento sustentável e responsabilidade empresarial, *Sociedade e Trabalho* (nº 22), pp. 97-109.
19. Santos, M. (2001). Estratégias empresariais no pós-fordismo, *Organizações e Trabalho*, (26), pp. 9-30.

3. PRÉMIOS CIENTÍFICOS

1. Prix IFSAM – EGMPEL - International Federation of Scholarly Associations of Management. Melhor comunicação “Responsabilidade Social das Empresas. Estratégia de Marketing ou de Sustentabilidade” Estados Gerais da Gestão nos Países de Expressão Latina, Centro de Congressos do Estoril, 22 a 24 de Março de 2012.
2. Emerald - Awards for Excellence, na categoria Outstanding Author Contribution 2011. Santos, M. (2011) Prémio atribuído pela pelo artigo "Corporate volunteering in Portugal", da obra *Developments in Corporate Governance and Responsibility. NGO's and Social Responsibility*. London: Emerald. (pp. 139-160).
3. 1º Prémio – Prémio Universidade Técnica de Lisboa - União Latina 2002 Santos, M. (2002). Processos de modernização empresarial: o papel das redes locais. In Ferreira J. & Sherer-Warren, I. (Orgs.). *Transformações sociais e dilemas da globalização. Um diálogo Brasil/Portugal*. (pp. 47-67). Oeiras: Celta e São Paulo: Cortez (publicado no Brasil e em Portugal).