

João Pissarra

Publicações

Livros

Pissarra, J. (2009). Geração de ideias mediadas por computador. Lisboa; Universidade Lusíada.

Capítulo de livros

Pissarra, J (2015). Trabalhar em equipas virtuais. In J.Neves, J.E. Simões, M. Garrido (Eds). Manual de Competências Pessoais, Interpessoais e Instrumentais - Teoria e prática (3ª Edição) (283-309). Lisboa: Edições Silabo.

Pissarra, J. (2014). Equipas virtuais ou virtualização do trabalho em equipa? In S.M. Gonçalves (Coord.) (391-423). Psicossociologia do Trabalho e das Organizações. Lisboa: Edições Pactor.

Capítulo de livros em coautoria

Jesuino, J. C., Chaleta, E., & Pissarra, J. (2019). Mergers in Higher Education: The Portuguese Case. In Leon Cremonini, Saeed Paivandi & K.M. Joshi (Eds.), MERGERS IN HIGHER EDUCATION PRACTICES AND POLICIES (pp.247-265). Delhi: Studera Press.

Chaleta, E.; Pissarra, J. & Jesuino, J.C. (2018). Quality and Excellence in the Portuguese Higher Education. In M. Rabossi, K.M. Joshi & Saeed Paivandi (Eds.), In pursuit of world classuniversities - a global experience. Perspectives on Higher Education. Delhi: Studera Press.

Jesuino, J. C., & Pissarra, J. (2017). Decisões emergentes nos pequenos grupo. In J.R. Croca, P. Castro, & M. Gatta (Eds), Complexidade e racionalidade numa perspectiva interdisciplinar (pp.181-205). Lisboa: Europress.

Jesuino, J. C., Chaleta, E., & Pissarra, J. (2016). Equity in higher education – The portuguese case. In S. Paivandi & K.M. Joshi (Eds.), Equity in higher education a global perspective (pp. 186-209). Delhi: Studera Press.

Jesuino, J.C., & Pissarra, J. (2013). Estruturas e dinâmicas de grupo. In J. Vala & M.B. Monteiro (Coord.) (365-433). Psicologia Social. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

2. ARTIGOS EM REVISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS COM REFREE

Pissarra, J. (2015). Intervir e trabalhar com grupos voltou à agenda de profissionais e académicos. *Intervenção Social*, 46, 11-24.

Sousa, F., Monteiro, I., Walton, A. & Pissarra, J. (2014). Adapting creative problem solving to company requirements: A study on its effectiveness. *Creativity and Innovation Management*, 2, 111-120. DOI: 10.1111/caim.12070

Reis, S., Pissarra, J. (2013) Proactive Behaviour Antecedents in a Work context and its Effects on Professional Performance. *Journal of Aging & Innovation*, 2 (2), 75-94.

Sousa, F., Monteiro, I., Walton, A. & Pissarra, J. (2013). *Learning from Failure: A case study on creative problem solving*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 75, 570 – 580.

Pissarra, J. (2008). Harmonia ou dissensão na geração de ideias? Novas regras para um novo contexto de interacção e comunicação em grupo. *Intervenção Social*, 32/34, 107-123.

Pissarra, J. & Jesuino, J. C. (2005). Idea generation through computer-mediated communication: The effects of anonymity. *Journal of Managerial Psychology*, 20, 275-291.

Pissarra, J. (2004). Geração de ideias em contexto de comunicação mediada por computador: O efeito do anonimato de conteúdo. *Studia*, 5, 167-196.

Pissarra, J. (1996). CSCW e as dimensões não tecnológicas dos sistemas de apoio ao trabalho cooperativo. *Comportamento Organizacional*, 2, 169-177.

Pissarra, J. (1996). Employment and people with disability, in Eurocities 1996 Conference “European cities as engines of job creation”. Bilbao: Bilbao Metropoli-30.

Pissarra, J., & Morais, C. (1995). Criatividade em Ambiente de Investigação - estudo exploratório. Relatório nº 137/95 - CI.

Pissarra, J. (1994). Impacte da utilização do fax em organismos da Administração Pública. *Intervenção Social*, 10, 51-67.

Pissarra, J. (1994). Brainstorming electrónico: Grupo interactivo versus grupo nominal. Lisboa: LNEC, ITI - 90.

Pissarra, J. (1993). A casa: quem a pensa e quem a vive. *Jornal dos Arquitectos*, 121, 44-48.

3. PUBLICAÇÕES EM ATAS DE ENCONTROS CIENTÍFICOS

Sousa, F., Monteiro, & I. Pissarra (2018), How to save time for change: A field study. In Fangqi Xu (Ed.), *Proceedings of the International Conference on Creativity and Innovation 2018*, 10-12 September (ISSN 2434-3013 – pp. 73-91).Osaka, Japan.

Sousa, F., Pissarra, J. & Monteiro, I. (2016). The Creation of a Fast Track, Large-Group Intervention Method: A Case Study. In Eskelinen, M.T. & Asltio, I. (Eds) *Proceedings of the 11th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 15-16 September (ISBN 978-1-911218-07-4; ISSN 2049-1050 – pp. 762-769).. Jyväskylä, Finland: Jyväskylä University School of Business and Economics & JAMK University of Applied Sciences.

Sousa, F., Monteiro, I. & Pissarra, J. (2016). Intervenção para a inovação organizacional – Um estudo de caso. *Proceedings of the International Congress on Interdisciplinarity in Social and Human Sciences*, 5th - 6th May 2016 (ISBN: 978-989-8472-82-3) (pp. 66-78). Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics University of Algarve Faro, Portugal.

Reis, S., & Pissarra, J. (2014). Proatividade e Clima de Iniciativa enquanto preditores do Desempenho Individual na Administração Pública. Actas do VIII Congresso Português de Sociologia, 40 anos de democracia(s): progressos, contradições e prospetivas. Disponíveis em: www.aps.pt/viii_congresso/

Pissarra, J. Costa, C.J., Aparício, M. (2012). Brainstorming reconsidered in computer-mediated communication and group support system context. *Proceedings of the Workshop on Information Systems and Design of Communication*, pp.45-50. New York: [ACM](http://www.acm.org). doi>[10.1145/2311917.2311926](https://doi.org/10.1145/2311917.2311926)

Sousa, F., Monteiro, I., Walton, A. & Pissarra, J. (2012). *Learning from Failure: A case study on creative problem solving*. Proceedings of the 2nd International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management (October, 11-13), pp. 681-694. Beykent University: Istanbul. (<http://icltim.beykent.edu.tr/>)

Pissarra, J. & Jesuino, J. C. (2005). Structuration of creativity in electronic groups. In Proceedings of IX Congreso de Psicología Social “Construyendo la Europa de los Pueblos y de las culturas.

Pissarra, J. & Jesuino, J. C. (2005). Effects of tools and leaders on group brainstorming. In Proceedings of 14th General Meeting of European Association of Experimental Social Psychology.

Pissarra, J., & Jesuino, J. C. (2003). Ideas generation through computer-mediated communication—the effects of anonymity. In Proceedings of 11th European Congress on Work and Organizational Psychology.

Pissarra, J. (1996). Employment and people with disability, in Eurocities 1996 Conference “European cities as engines of job creation”. Bilbao: Bilbao Metropoli-30.

4. COMUNICAÇÕES ORAIS E VIRTUAIS EM EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

- Sousa, F., **Pissarra**, J. Monteiro, I. (2016). Intervention for organizational innovation. Proceedings of 11th European Conference on Innovation and Entrepreneurship. Finland: Jyväskylä University School of Business and Economics & JAMK University of Applied Sciences.

- Em 2016 apresentou em conjunto com F. Sousa, I. Monteiro, comunicação subordinada ao tema: Intervenção para a inovação e organizacional – Estudo de caso, no **Interdisciplinarity in Social and Human Sciences International Congress**, organizado pela Universidade do Algarve em 5 e 6 de Maio de 2016.

- Em 2015 apresentou comunicação em conjunto com Jorge Correia Jesuino subordinada ao tema: Emergentismo e complexidade nos pequenos grupos. Symposium Euritmia, Complexidade e Racionalidade numa Perspectiva Interdisciplinar. Organização do Centro de Filosofia das Ciências da Universidade de Lisboa

- Em 2015 apresentou comunicação subordinada ao tema: Criatividade organizacional: Desafio a líderes e trabalhadores. Dia da Inovação e Competência Volkswagen. Organização AutoEuropa, em 21.11.2015

- Em 2015 apresentou comunicação subordinada ao tema: Discursos e representações da Universidade entre os estudantes do ensino superior, na III International Conference Learning and Teaching in Higher Education. Universidade Évora, 15, 16, 17 abril 2015.

– Em 2014 apresentou comunicação subordinada ao tema; Proatividade e Clima de Iniciativa enquanto preditores do Desempenho Individual na Administração Pública, no VIII Congresso Português de Sociologia, *40 anos de democracia(s): progressos, contradições e prospetivas*, que se realizou em Évora de 14 a 16 de abril de 2014.

- Em 2014 apresentou comunicação subordinada ao tema; Cognição e sinergia no trabalho de equipa, no Congresso Gestão de Recursos Humanos e Psicologia das Organizações. Universidade Lusíada de Lisboa.

– Em 2013 apresentou comunicação subordinada ao tema: Emoções nos topónimos de Lisboa. 7^{as} Jornadas da Toponomia de Lisboa. Organização da CML

- Em 2012, apresentou comunicação subordinada ao tema; Narrativas autobiográficas e memória social, na 11th International Conference on Social Representations – Universidade de Évora.

– Em 2011, apresentou comunicação subordinada ao tema: Comunicação mediada por computador e criatividade em grupo, no II Congresso Internacional – Interface da Psicologia – Universidade de Évora.

- Em 2011, apresentou comunicação subordinada ao tema: Narrativas de vida e história local. No XI Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Sociais - Diversidades e (Des)Igualdades, nos dias 07 a 10 de agosto de 2011 na Universidade Federal da Bahia (UFBA) - Salvador-BA.

- Em 2010, apresentou comunicação subordinado ao tema: Novos desafios para o brainstorming: Efeito da memória externa no desempenho do grupo, no Congresso Ibero-Americano de Psicologia, Realizado em Oviedo – Espanha.
- Em 2009, conferencia subordinada ao tema: Criatividade e inovação nas organizações, Organizado pelo Gabinete de Referencia Cultural da Câmara Municipal de Lisboa
- Em 2009, apresentou conferência subordinado ao tema: Cognição de grupo ou de equipa: Como medir os seus efeitos? - Seminário de Recursos Humanos; Universidade Lusíada de Lisboa.
- Em 2008 apresentação de comunicação subordinado ao tema: Harmonia e divergência em grupos electrónicos, no Encontro de Luso-Espanhol de Psicologia Social. Organizado pela Universidade Lusíada de Lisboa.
- Em 2007 apresentação de comunicação no X Congreso de Psicologia Social Espanhol, realizado na cidade de Cadiz subordinado ao tema: **Incentivo a la critica y creatividad en la generación de ideas mediada por ordenador.**
- Em 2005, organizou, participou e apresentou comunicação, subordinado ao tema: Criatividade em grupos electrónicos: Vinho velho em garrafa nova? - no seminário “Grupos Tecnologia e Criatividade, organizado pelo ISCTE.
- Em 2005, participou e apresentou comunicação no IX Congreso de Psicologia Social Espanhol, realizado na cidade da Coruna, subordinado ao tema: Structuration of creativity in electronic groups.
 - Em 2005, participou e apresentou comunicação na 14th General Meeting of European Association of Experimental Social Psychology, subordinado ao tema: Effects of tools and leaders on group brainstorming.
 - Em 2002, participou e apresentou comunicação no V Encontro sobre Comportamento Organizacional – A dimensão humana da inovação e mudança organizacional, subordinada ao tema, Geração de ideias mediada por computador: Vantagens na utilização de ferramentas GSS(s), organizado pelo ISPA.
 - Em 2002 participou, organizou e apresentou comunicação no Workshop – percursos da investigação em psicologia social e organizacional, no qual apresentou comunicação sobre “Geração de ideias mediada por computador”, realizado no ISCTE
 - Em 2001 participou e apresentou comunicação nas 4^a Jornadas de Toponímia de Lisboa, subordinada ao tema: Os sítios, os lugares e a cognição urbana.

5. COMUNICAÇÕES EM POSTER EM EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Pissarra, J., & Jesuino, J.C. (2003). Ideas generation through computer-mediated communication—the effects of anonymity. In Proceedings of 11th European Congress on Work and Organizational Psychology.

