

Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação

Newsletter da Apgico
Newsletter da ApgicoNewsletter [«anterior»](#) [seguinte»](#)

Newsletter da Apgico - Setembro 2010

Nesta Newsletter:

.....

[Notícias](#)[Eventos](#) - Eventos da Apgico e outros eventos[Clube de Livros](#) - Never eat alone[Ferramentas Criativas](#) - 10 innovation experts[Curiosidades](#)[Casos](#) - Intervenções nas empresas[Publicações/Artigos](#)

“Quando todos pensamos da mesma forma, ninguém está a pensar.”

Walter Lippman

Notícias

Concurso Escolar “A Europa no Mundo” - A Europa sou eu!

O concurso “A Europa no Mundo” destinado aos alunos de Ensino básico, secundário e profissional em Portugal, no ano lectivo de 2010-20, já conta com mais que 700 alunos, professores e encarregados de educação inscritos. A data limite de inscrições é 5 de Novembro 2010. A equipa “A Europa no Mundo” conseguiu estabelecer várias parcerias importantes, por exemplo com a [Expo Júnior](#), a [Ciência Divertida](#), a [FNAC](#), o [Ciência Hoje](#), a [DeltaConsultores](#), a [Confederação Nacional das Associações de Pais](#), etc.

Esta é uma iniciativa da Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal, promovida pelo [Centro de Informação Europeia Jacques Delors](#), enquanto Organismo Intermediário, executada pela APGICO.

Mais informações em: www.europanomundo.eu



Agências Virtuais da Apgico

A Apgico quer engrandecer ainda mais a sua natureza associativa. Por isso está a impulsionar a criação dum grupo de associados que, utilizando a estrutura e recursos da associação como plataforma, interaja pessoal ou virtualmente de forma a gerar ideias que possam permitir a promoção e concretização de projectos ou eventos que venham de encontro às aspirações e interesses dos mesmos. A ideia das agências virtuais tem já 6 voluntários.

Projecto CreaMED Alliance

O [projecto CreaMED Alliance](#) que a APGICO está a desenvolver em parceria de várias entidades dos países mediterrâneos, liderada pelo Instituto Andaluz de Tecnologia (IAT), começou com a reunião em Sevilha, nos dias 8-9 de Julho 2010. Nesta fase cada parceiro está a elaborar uma análise regional de políticas de inovação e estas análises vão ser utilizadas no próximo passo - na elaboração da análise SWOT da área do Mediterrâneo em conjunto. O projecto CreaMED é co-financiado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional da Comissão Europeia e através do Programa MED. O objectivo do projecto CreaMED Alliance é fomentar a Criatividade e a Inovação entre as Regiões do Mediterrâneo, a nível público e privado, como um caminho para o Desenvolvimento Regional Sustentável, incentivando a aprendizagem de políticas mútuas, as sinergias e a cooperação, a fim de fornecer um quadro para o desenvolvimento de políticas regionais de inovação na área MED.

Eventos

Consulte os novos eventos de criatividade e inovação no Web Site da Apgico na secção da [AGENDA](#).

Eventos da Apgico

12th European Conference on Creativity and Innovation (ECCI XII)

14-17 Setembro 2011, Algarve (Faro), Portugal

<http://www.eaci.net/eccixii>



Outros Eventos

The 16h Annual International Creativity Conference in South Africa

5-8 Outubro 2010, Bela-Bela, África do Sul

<http://www.sacreativity.com>

Innovation in Mind 2010

11-12 Novembro 2010, Lund, Sweden

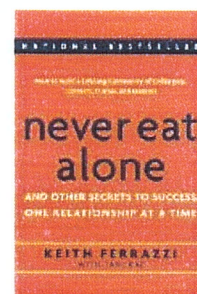
<http://www.innovationinmind.se>**X Fórum Internacional de Inovação e Criatividade**

18-20 Novembro 2010, Aracaju, Brasil

<http://www.fbcriativo.org.br>**Clube de Livros****NEVER EAT ALONE**

K. Ferrazzi (2005), New York: Doubleday

Em princípio, um livro que faz lembrar temas de etiqueta, negócios ou relações públicas pouco parece ter a ver com criatividade e inovação. No entanto, se pensarmos melhor no título, podemos imaginar temas à volta do estabelecimento de relações humanas, ou seja de colaboração, que é já tema recorrente em inovação. Só que, neste caso, não centrado na internet e em softwares que permitem juntar virtualmente muita gente, ou gente separada fisicamente, sob um mesmo objectivo, mas sim nas formas de tirar o melhor partido das formas de colaboração de viva voz. No fundo, trata-se de chamar a atenção para questões que, antes do advento da tecnologia, eram do foro do senso comum mas que os tempos têm vindo a fazer rarear e sobre as quais é, agora, necessário voltar a aprender.



O autor advoga um tipo de comunicação destinada a obter vantagem mas, paradoxalmente, centrada no outro ("How can I help you?"), ainda que realizada com um objectivo muito claro. Formas de estabelecer contacto com gente interessante, durante recepções, bailes, jantares, sobretudo quando as pessoas não têm interesse especial em conhecer o interlocutor, preenchem grande parte do livro, complementadas com sugestões sobre o que falar e como falar. Ideias para estabelecer redes de contactos; formas de conseguir encontrar rapidamente a pessoa pretendida, em festas e conferências; estratégias para conseguir ultrapassar os sistemas defensivos das empresas, que dificultam o acesso às administrações; formas de "conquistar" secretárias; formas de chegar à fala com celebridades e sobre de que falar; sugestões para captação rápida da atenção do outro nos primeiros segundos de conversa (ex. mencionar alguém familiar, definir qual o valor acrescentado da conversa, equilibrar urgência com conveniência, estabelecer um compromisso).

Desenvolver, enfim, as perícias de um vendedor nas mais variadas situações e cenários, preenche a maior parte de um livro que podia, talvez, ser algo mais curto e menos afirmativo do mérito do autor, já que, à medida que se caminha para o fim, o livro vai-se tornando repetitivo e perdendo o interesse e, apesar de pretender o contrário, centrando-se na figura deste self-made-man de Yale, que adoptou para si a frase atribuída a Woody Allen - "80% of success is just showing up".

Sendo assim, o que fica para a criatividade e inovação? No final muito pouco, mesmo lembrando o autor que "Creativity in business is often nothing more than making connections that everyone else has almost thought of. You don't have to reinvent the wheel, just attach it to a new wagon".

Gostaria de contribuir ao nosso Clube de Livros e partilhar a sua experiência com os outros associados? [»recomendar um livro«](#)

Ferramentas Criativas**10 innovation experts to whom you should be listening**(source: <http://www.innovationtools.com/weblog/innovationblog-detail.asp?articleid=1218>)**Jeffrey Phillips** - Author of the Innovate on Purpose blog and the new book, Make Us More Innovative.**Steve Shapiro** - Author of the 24/7 Innovation blog and the book of the same name, as well as the developer of the new Innovation Personality Poker card deck.**Jeffrey Baumgartner** - Author of the excellent and frequently thought-provoking Report103 e-newsletter and founder of the JPB innovation consultancy. (já convidado)**Mitch Dittkoff** - Creative guy extraordinaire; author of the eclectic and creative Heart of Innovation blog, the marvelous business fable Awake at the Wheel: Getting Your Great Ideas Rolling in an Uphill World and numerous creativity and idea management tools.**Paul Sloane** - Frequent contributor to InnovationTools.com and other websites, author of The Innovative Leader and numerous books on lateral thinking, and author of the BQF Innovation blog.**Scott Anthony** - Author of the Harvard Business School's Innovation Insights blog, lead author of The Innovator's Guide to Growth: Putting Disruptive Innovation to Work and president of the Innosight innovation consultancy.**Rowan Gibson** - Author of the excellent new book, Innovation to the Core: A Blueprint for Transforming the Way Your Company Innovates and a new contributor to InnovationTools.com.**Paul Williams** - Author of the Think for a Change blog and the new Innovation Road Map; you can also follow his thinking on Twitter.

James Todhunter - Author of the insightful Innovating to Win blog and chief technology officer of enterprise innovation software firm Invention Machine.

Drew Boyd - Author of the Innovation in Practice blog and director of marketing mastery for Johnson & Johnson (Ethicon Endo-Surgery division). He brings an important and unique corporate perspective to the topic of innovation.

Curiosidades

Universitários portugueses apresentam soluções inovadoras para combater a doença de Alzheimer

Centro especializado em Alzheimer recebe prémio de investigação Angelini University Award. A Saúde é o nome do projecto vencedor da primeira edição do prémio Angelini University Award 2009/2010 (AUA!). Este inovador conceito pretende oferecer um serviço de gestão integrada de saúde com vista à melhoria da qualidade de vida dos doentes de Alzheimer.

Mais em: <http://saude.sapo.pt/noticias/saude-em-familia/universitarios-portugueses-apresentam-solucoes-inovadoras-para-combater-a-doenca-de-alzheimer-e-outras.html>

Tintas Inteligentes e amigas do Ambiente

O projecto 'Smartpaint' do Instituto Politécnico de Setúbal conquistou o 1.º prémio da 7.ª edição do Concurso Nacional Poliempreeende que decorreu em Setembro. O projecto vencedor desta edição, coordenada a nível nacional pelo Instituto Politécnico de Viana do Castelo, visa a produção de tintas inteligentes e amigas do ambiente que mudam de cor com a temperatura ou com o grau de deformação do objecto que revestem, e que podem ter aplicação industrial, mas também na arquitectura, design ou publicidade. ente que mudam de cor com a temperatura ou com o grau de deformação do objecto que revestem, e que podem ter aplicação industrial, mas também na arquitectura, design ou publicidade.

http://www.ips.pt/ips_si/noticias_geral.ver_noticia?P_NR=5717

Casos

CASOS DA APGICO

A APGICO fez as entrevistas de intervenção na Ach Brito, Soares da Costa, Agência Inova (<http://www.agenciainova.pt>), Inovamais, Louletano Futebol Clube, Casa do Gil, Centro Paroquial de S. Domingos de Rana, Câmara Municipal de Lagoa. Nas próximas newsletters vamos informar sobre os resultados dos projectos de intervenção.

Publicações/Artigos

Eu, não inovador, me confesso

RH MAGAZINE, Setembro - Outubro 2010 2010, p. 29-33, Sousa, F.

<http://www.apgico.pt/Artigo4-RH70.pdf>

Melhorar o empenhamento das pessoas.

Human, 22, 2, Outubro, p. 5, Sousa, F.

http://www.apgico.pt/Human22_Inovacao.pdf

E a salvação da inovação colaborativa aqui tão perto...

Human, 20, 2, Agosto, p. 50, Sousa, F.

http://www.apgico.pt/Human20_Artigo.pdf

Corporate creativity - Tribute to a fine book.

Report 103. 1 September issue, Sousa, F.

http://www.jpbc.com/report103/archive.php?issue_no=20100901

Collaborative management to beat the crisis

Innovation Europe (current issue), p. 115, Sousa, F.

http://view.digipage.net/?id=innovationeu_2010

Visite a secção das [Publicações](#) do site da Apgico onde os artigos e as publicações estão agora classificados por tópicos: [Criatividade](#); [Resolução Criativa de Problemas](#); [Inovação](#); [Liderança](#) e [Educação](#).