



Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação

Newsletter da Apgico
Newsletter da ApgicoNewsletter «anterior» [seguinte»](#)

Newsletter da Apgico - Março 2010

Nesta Newsletter:

.....

[Notícias](#)[Eventos](#) - Eventos da Apgico e outros eventos[Clube de Livros](#) - Corporate Creativity[Ferramentas Criativas](#) - Idea Factory Process[Curiosidades](#)[Casos](#) - Formação CPS[Publicações/Artigos](#)

"A criatividade exige a coragem
de nos libertarmos das certezas."

Erich Fromm

Notícias

Celebração de protocolo

A APGICO celebrou um protocolo de cooperação com a Universidade do Algarve, tendo em vista a realização da ECCI XII, em que a universidade se compromete a apoiar em tudo o que não traga custos directos para a mesma, nomeadamente na cedência de instalações e equipamentos. A Apgico apresentará o seu agradecimento público por este importante apoio.



O presidente da Apgico foi premiado com o "Excellence in Innovation Award" na Índia

O presidente da Apgico Fernando Cardoso de Sousa foi distinguido com o "Excellence in Innovation Award" durante a terceira edição da ["International Indira Innovation Summit"](#), que decorreu no dia 11 de Fevereiro em Mumbai, na Índia. A distinção foi justificada pelo contributo do investigador para a inovação e a criatividade. Deriva da escolha feita por um júri internacional de investigadores e consultores na área da inovação.

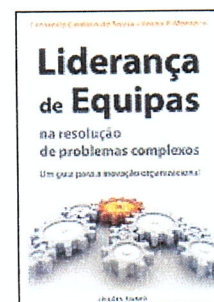
Mais em: <http://apgico.blogspot.com/>



A Apgico publicou o seu primeiro livro: "Liderança de Equipas na resolução de problemas complexos"

Esta obra, dirigida às organizações em geral e às PME em particular, expõe e discute a natureza da criatividade e da inovação, a liderança de grupos na perspectiva da facilitação e a utilização do método [«Resolução Criativa de Problemas \(RCP\)»](#) como forma de trabalho em equipa.

Mais informações em http://www.silabo.pt/index_new.asp



Uma organização inovadora é aquela que tem potencial para gerar mudança a partir dos seus colaboradores.

Entrevista para a Revista Human com o presidente da Apgico Fernando Sousa.

[Leia aqui](#)

Eventos

Consulte os novos eventos de criatividade e inovação no Web Site da Apgico na secção da [AGENDA](#).

Eventos da Apgico

12th European Conference on Creativity and Innovation (ECCI XII)

14-17 Setembro 2011, Algarve (Faro), Portugal

<http://www.eaci.net>

Outros Eventos

FEI 2010 - The 8th Annual Front End of Innovation

3-5 Maio 2010, Boston, EUA

<http://www.iirusa.com/fei/fei-home.xml>

TEDxLisboa

15 Maio 2010, Lisboa, Portugal

<http://events.linkedin.com/TEDxLisboa/pub/174664>

2nd International Workshop on Entrepreneurship, Culture, Finance and Economic Development

17-18 Junho 2010, Cartagena, Espanha

<http://www.iientrepreneurshipworkshop.upct.es/>**InnoTown® Innovation Conference 2010**

9-10 Junho 2010, Aalesund, Norway

<http://www.innotown.com>**International Conference of Organizational Innovation ICOI 2010**

4-6 Agosto 2010, Banguecoque, Tailândia

<http://www.iaoiusa.org/2010icoi/>**Clube de Livros****CORPORATE CREATIVITY (1997)**

Alan G. Robinson & Sam Stern. San Francisco: Berret-Koehler Publishers, Inc. 276 páginas

De vez em quando temos a sorte de dar com um artigo e, mais raramente, com um livro, que contém exactamente o que andamos à procura. Neste caso, foi isso que aconteceu: numa edição que se pode considerar já antiga e obscura, estes autores, ambos professores e consultores, brindam-nos com uma obra que, ao invés do normal, não se limita a interligar toneladas de exemplos, retirados de revisões de literatura e alguma experiência de consultoria, tentando teorizar, de um modo prático, as questões que se põem na difícil arte de potenciar a criatividade individual em direcção em inovações rentáveis para a empresa. Uma definição, em especial, traduz bem o conteúdo do livro - "Uma empresa é criativa quando os seus empregados fazem algo novo e potencialmente útil, sem serem obrigatoriamente premiados ou ensinados a fazerem-no".

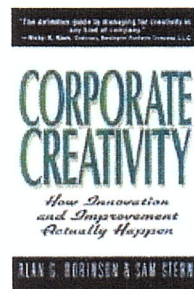
Esta visão é, depois, desenvolvida no livro relativamente às questões do alinhamento (entre os objectivos da administração e os interesses dos empregados); da actividade auto-iniciada; das actividades não oficiais; da serendipitía (serendipity), ou a lógica das descobertas aparentemente por acaso; da estimulação diversa; do processo de comunicação dentro da empresa.

Muito interessante, também, o bosquejo histórico que é feito sobre os antecedentes da criatividade empresarial, ajudando-nos a descobrir onde as coisas realmente começaram, se bem que não tanto sobre a forma como acabaram. Quem sabe que os sistemas principais de recolha e processamento de ideias datam do Sec. XIX? Com efeito, foi num estaleiro naval escocês que, em 1883, William Deny iniciou o primeiro sistema de sugestões, seguido de John Patterson, na Kodak, em 1892, com o seu Cérebro das cem cabeças. A segunda geração de sistemas de ideias teve o seu ponto alto com o famoso Kaizen Teian japonês, no pós-guerra, que se manteve activo até aos nossos dias, se bem que em declínio paralelo à economia que o gerou, ou o incrível sistema russo, montado por Lenine.

Muitos outros assuntos de interesse, enfim, preenchem este livro, antes dos autores se concentrarem na tentação da lista infindável de exemplos que, por muito interessante que seja, retira valor ao livro enquanto obra de orientação metodológica.

Uma última nota: comprámos este livro directamente dos usados da Amazon, por 5 dólares, todo sublinhado e já amarelecido pelo uso. Que ajuda para a sua leitura.

Gostaria de contribuir ao nosso Clube de Livros e partilhar a sua experiência com os outros associados? [»recomendar um livro«](#)

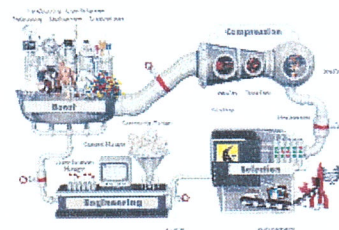
**Ferramentas Criativas****Idea Factory Process da BrainStore**

A BrainStore desenvolve ideias no processo industrial. A empresa foi fundada em 1989 em Biel, Suíça e dedica-se à consultoria na área de inovação. Alguns dos seus clientes dela são a Siemens, BMW Group, Zurich Financial Services, BASF, Nestlé, Swiss Rail, Procter & Gamble.

Frustrada com as abordagens da inovação tradicionais, que dependem de coincidência e do acaso, a Brainstore desenvolveu o Processo Fábrica de ideias (Idea Factory Process). Este processo é o resultado de muitos anos de pesquisa, desenvolvimento e testes. Representa um equilíbrio notável de simplicidade, velocidade, economia de escala e possibilidades de replicação, numa ampla variedade de aplicações possíveis.

Este processo comprovado permite que os utilizadores desenvolvam novas ideias e iniciativas rapidamente e de forma eficiente e precisa. Graças à importância fundamental da colaboração, os resultados gerados durante o processo têm uma probabilidade elevada de penetração na organização do cliente. Como resultado, tem um impacto poderoso no sentido de ajudar a criar uma cultura global de inovação. Além do mais, é eficaz em revelar completamente novas ideias, bem como ideias que definham na obscuridade.

A gama de aplicações é praticamente ilimitada: desenvolvimento de produto, melhoria de processos, marketing, naming, branding, RH, novos modelos de negócios, e muito mais. Em todos os casos, a eficácia é garantida - os tópicos simples podem ser abordados num instante e os tópicos complexos, estratégicos, são abordados com o nível de profundidade necessária.



Fonte: <http://www.brainstore.com/>

Curiosidades

Serviço twitter sobre inovação e propriedade industrial

No dia 1 de Março iniciou-se um novo serviço público apoiado pelo INPI, que divulga informações e novidades relacionadas com investigação na área da inovação. Visite http://twitter.com/Valor_PI

Study Links Wellness Programs to Innovation, Creativity

Organizations that promote employee health and well-being are 3½ times more likely to encourage creativity and innovation, according to research by Right Management released at the World Economic Forum in Davos, Switzerland. <http://www1.astd.org/Blog/post/Study-Links-Wellness-Programs-to-Innovation-Creativity.aspx>

Watch Innovation Videos

View Interviews on Innovation with Top Fortune 500 CEO's.

<http://www.meettheboss.tv/>

Casos

CASOS DA APGICO

Intervenção e Formação nas empresas em Creative Problem Solving

1- A APGICO efectuou intervenção na [Escola Pinheiro e Rosa](#), com a finalidade de definir o projecto-escola sob o objectivo geral "De que modo poderíamos nós criar uma escola integradora. A equipa formada incluía professores, alunos, pais e funcionários, tendo ficado definidas e agendadas, como tarefas do projecto, as seguintes:

- Promover a integração de pais e alunos nas equipas existentes
- Definir os objectivos da Escola
- Analisar o projecto de auto-avaliação
- Diagnosticar os problemas
- Definir a metodologia de trabalho
- Formar os grupos de apoio
- Divulgação no exterior
- Criar a semana cultural
- Criar a newsletter
- Actualizar a pagina internet



Este projecto está a ser seguido por alunos de psicologia do INUAF, como trabalho lectivo.

2- Outra intervenção pretendeu inaugurar as aplicações do método à construção artística colectiva e teve lugar com 22 alunos do **Mestrado em Educação Artística, da Faculdade de Belas Artes, da Universidade de Lisboa**. A sessão foi dedicada ao objectivo "Como poderíamos nós desenhar um projecto de instalação multimédia para a conferência de criatividade e inovação de 2011 (ECCI XII)". No final, os alunos foram distribuídos pelas tarefas seguintes:

- Fazer o orçamento
- Ir conhecer o espaço
- Definir participantes
- Definir actividades
- Definir materiais
- Definir patrocinadores
- Definir equipas de coordenação das actividades
- Definir design
- Definir divulgação
- Efectuar a montagem
- Prever a logística
- Registar o evento
- Elaborar um dossier de contactos



3- A primeira intervenção da APGICO numa IPSS teve lugar na **ABRAÇO**, em que foi desenhado um projecto iniciado com o objectivo geral "COMO PODERÍAMOS CRIAR PROCEDIMENTOS PARA OS PROJECTOS NAS ÁREAS DE INTERVENÇÃO?". No final as tarefas distribuídas pela equipa foram:

- Formar um grupo de trabalho
- Definir o projecto
- Definir o método de trabalho
- Inquirir indivíduos e delegações
- Planear a reunião
- Garantir a visibilidade do grupo

4- Outra intervenção inaugurou a primeira experimentação na área do empreendedorismo, tendo sido feita no

A nossa intervenção inaugurou a primeira experimentação na área do empreendedorismo, com dois grupos de trabalho no âmbito de empresas DNA Cascais, com 16 alunos do curso de pós-graduação em empreendedorismo turístico, da Escola Superior de Turismo do Estoril. O objectivo definido foi "Como poderíamos nós construir uma empresa turística inovadora?", tendo sido distribuídas as seguintes tarefas:

- Identificar as PME's do cluster
- Definir actividades complementares
- Definir actividades de substituição
- Definir a informação a ter acesso
- Identificar as lacunas de competências na equipa
- Contactar as ajudas
- Rentabilizar o projecto

Publicações/Artigos

Publicações no site da Apgico

Visite a secção das [Publicações](#) do site da Apgico onde os artigos e as publicações estão agora classificados por tópicos: [Criatividade](#); [Resolução Criativa de Problemas](#); [Inovação](#); [Liderança](#) e [Educação](#).

The Fear of Innovation

By Fernando Cardoso de Sousa

http://www.jpbc.com/report103/archive.php?issue_no=20100303

Outras publicações e artigos

Creativity is at the heart of 21st century work, says Dan Pink

<http://www.innovationtools.com/Weblog/innovationblog-detail.asp?ArticleID=1450&page=1&cat=>

Conflict - Great Catalyst For Creativity and Innovation

<http://ezinearticles.com/?Conflict---Great-Catalyst-For-Creativity-and-Innovation&id=3820306>

© Newsletter da Apgico 2010

[Início](#) | [Quem Somos](#) | [Contactos](#) | [Actividades](#) | [Agenda](#) | [Publicações](#) | [Sócios](#) | [Links](#) | [Newsletter](#) | [Resolução criativa de problemas](#) | [Min Basadur](#)