



Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação

Newsletter da Apgico
Newsletter da Apgico

Newsletter «anterior»

Newsletter da Apgico - Dezembro 2010

Nesta Newsletter:

.....

[Notícias](#)[Eventos](#) - Eventos da Apgico e outros eventos[Clube de Livros](#) - The Power of Pull[Ferramentas Criativas](#) - TRIZ[Curiosidades](#)[Casos](#)[Publicações/Artigos](#)

“A mente usa a sua faculdade de criatividade apenas quando a experiência a obriga a fazê-lo.”

Jules Henri Poincaré

Notícias

Agências Virtuais da Apgico

A ideia das agências virtuais, dirigidas por associados, tem já 10 voluntários e iremos desenvolvê-la no novo site da Apgico, que está ainda na fase de concepção. Pretende-se que o site seja também uma plataforma de encontro de associados e de grupos de associados que pretendam partilhar interesses, ambições e perícias. As agências virtuais serão os pontos de encontro iniciais.

ClubInov - Clube Empresarial de Inovação

A Apgico foi convidada para ingressar no ClubInov - Clube Empresarial de Inovação - o que aconteceu durante uma assembleia-geral na AEP, no dia 12. Trata-se de um conjunto de empresas nortenhas, inovadoras e de prestígio que, juntamente com outros organismos tipo associações ligadas aos investimentos e à inovação, universidades e entidades ligadas às artes, decidiram formar um organismo dirigido à inovação em geral e à transferência de tecnologia em especial. O Clube tem já estatutos e código de conduta e não exigirá cotas ou jóia aos seus membros, uma vez que é financiado por fundos europeus. A assembleia decorreu em conjunto com outro evento de transferência de tecnologia.

A Apgico ouvida na Assembleia da República

Na sequência de uma convocatória, fomos ouvidos na AR, no dia 4 de Novembro 2010, por 4 deputados ligados à Comissão de Assuntos Económicos, Inovação e Energia, no âmbito da prioridade de actuação conferida ao Crescimento Económico e Criação de Emprego. Na audiência participaram ainda Daniel Bessa, da COTEC; Victor Cardeal, da Associação Nacional dos BICS (Business Innovation Center) e presidente da RECET - Associação Nacional dos Centro Tecnológicos. Cada um apresentou o seu organismo e expos a sua opinião sobre o impacto das políticas públicas de incentivo à inovação, bem como sobre a identificação, caracterização e divulgação de boas práticas de inovação.

Eventos

Consulte os novos eventos de criatividade e inovação no Web Site da Apgico na secção da [AGENDA](#).

Eventos da Apgico

Workshop “TV and Presentation Coaching” - Treino das Perícias de Apresentação (portfolios, power point, flip chart e Média)

19 Fevereiro 2011, Lisboa, Portugal

<http://www.apgico.pt/CartazAlec.jpg>

Workshop “Iknies - Uma linguagem artística global, um novo código global”

19 Março 2011, Lisboa, Portugal

<http://www.apgico.pt/CartazIknies.jpg>

12th European Conference on Creativity and Innovation (ECCI XII)

14-17 Setembro 2011, Algarve (Faro), Portugal

<http://www.eaci.net/eccixii>



Outros Eventos

Concurso de ideias “CICaixa 2010”

Até 17 Janeiro 2011, Universidade do Algarve, Faro
<http://www.cria.pt/cria/PT/iniciativas.asp?id=65>

CREA Conference

13-17 Abril 2011, Sestri Levante, Itália
<http://www.creaconference.com>

I Congresso Internacional de Criatividade e Inovação

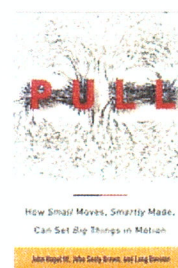
29 Junho - 1 Julho 2011, Manaus, Amazonas, Brasil
<http://congressocriatividade.com.br>

Clube de Livros

THE POWER OF PULL: HOW SMART MOVES, SMARTLY MADE, CAN SET BIG THINGS IN MOTION

Hagel III, J., Brown, J. S. and Davison, L. (2010), New York, NY: Basic Books
 K. Ferrazzi (2005). New York: Doubleday

Alguma vez havia de ser o início da teorização sobre os sistemas colaborativos. Ainda muito simples, tateante, esperançosa mas decididamente sem volta atrás. Com efeito, estes autores da Deloitte, vindos directamente de Silicon Valley, ensaiam um trabalho notável sobre o alcance que os sistemas colaborativos, baseados na Internet, podem vir a ter na vida das organizações. Não apenas sobre a ligação permitida entre as pessoas, nos sites sociais, blogs, motores de busca ou wikis mas nos sistemas sociais em si, sobretudo os relativos à governação e às empresas.



Tal como acontece com outras abordagens ditas de vanguarda, também esta tenta destacar-se como a abordagem do Século, em especial a partir de 2007, com o início da crise, por contraste com os sistemas “push”, do século passado. Esta nova era baseia-se na infraestrutura tecnológica e mudanças nas políticas públicas, que reorganizarão a forma como nós vivemos, aprendemos, socializamos, brincamos e trabalhamos. Falar de “pull” é, para estes autores, tratar cada indivíduo como criador (dar-lhe problemas para resolver) e não como consumidor (dar-lhe soluções prontas a usar); conseguir de cada um todo o seu potencial, em vez de o submeter a um sistema de punição e recompensa que exclui os verdadeiramente apaixonados pelo seu trabalho; revelar todo o poder ao alcance do indivíduo, em vez de continuar a fazer de conta que se acredita no poder dos sistemas hierarquizados (ex. o poder que indivíduos tiveram na revelação das atrocidades na crise do Irão, do Wikileaks, ou na República de Mianmar, enquanto os respectivos governos faziam todos os esforços para isolar a comunicação do resto do mundo), apesar de cada vez mais o sistema ser visto como ridículo (ex. Dilbert, série “Office”).

As novas formas de comunicação (ex. Skype, Android, iPhone, Google Voice), juntamente com os sites sociais (ex. Facebook, LinkedIn, LiveLeak, Twitter), plataformas virtuais (ex. Google, Wikipedia, Bing, Orbitz, Travelocity, SAP, InnoCentive) ou sistemas mistos (ex. Cisco, Li & Fung, Amazon, eBay), estão a revolucionar a forma como as organizações aprendem (através de indivíduos e não de instituições) e como inovam. Com efeito, a inovação é proveniente das periferias e não dos núcleos, na partilha de novo conhecimento, a partir do qual outros podem beneficiar e ampliar, sobretudo aqueles de quem nós nem sequer sabíamos que existiam. Este é o caso, por exemplo, dos milhares de curiosos, amadores do espaço, munidos de telescópios rudimentares que, através das conexões entre si, conseguem muito mais informação do que os sofisticados e caros centros de investigação espacial.

Este é um livro decididamente no espírito da ECCI XII, que constitui um bom início de leitura para quem, como nós, está convencido que estamos, decididamente, no limiar de uma nova Era.

Gostaria de contribuir ao nosso Clube de Livros e partilhar a sua experiência com os outros associados? [»recomendar um livro«](#)

Ferramentas Criativas

Viewing the World Through TRIZ-Colored Glasses (by Maria Thompson)

Since 1996, I have applied TRIZ, the Russian Theory of Inventive Problem Solving (TIPS), to a vast array of software, systems and engineering issues. I take a jargon-filled description of a complex technical problem and reframe the “conflict zone” into generic functional prose and an open-ended thought-provoking question. TRIZ provides you inventive principles, scientific effects, and predictive trends to help you identify contradictions or trade-offs, park on them, rearrange what you know, and apply solutions from one domain to problems in another. An “Ideal Solution” can be generated through application of inventive principles to all the well-defined generic problems inherent in existing technologies or approaches. www.triz-journal.com is a useful resource for learning more about TRIZ and includes case studies of TRIZ application across diverse industrial domains. There are also several www.linkedin.com groups that specialize in teaching and discussing application of TRIZ.

Curiosidades

Matt Ridley: Em vez de listar problemas, a escola deveria ensinar a resolvê-los

A humanidade tende a exagerar os obstáculos e subestimar sua própria criatividade. Por isso, podemos ser otimistas, diz o evolucionista...

<http://revistaepoca.globo.com/>

Inovação para empresas ainda é "love casually"

Em Portugal a cooperação para a inovação é extremamente reduzida e isso fragiliza muito a nossa economia..

<http://www.ionline.pt/conteudo/92296-inovacao-empresas-ainda-e-love-casualy>

MUDE distinguido com o Prémio Inovação e Qualidade

A APOM - Associação Portuguesa de Museologia acaba de distinguir o MUDE - Museu do Design e da Moda, com o Prémio Inovação e Criatividade 2010. O MUDE, que abriu as suas portas a 21 de Maio de 2009 com o firme propósito de ser um museu "em construção", vê assim recompensado o trabalho de um ano e meio em que teve como objectivo fundamental constituir "uma alternativa em relação ao modelo museológico clássico"...

<http://www.cmjornal.xl.pt/detalhe/noticias/lazer/cultura/mude-distinguido-com-o-premio-inovacao-e-qualidade>

How important is creativity to your social media efforts?

How important is creativity to the success of your social media initiatives? As important as watertight doors are to a submarine.

Anyone can "do" Twitter or create a Facebook page for your company, product or service. But it takes an inspired, creative mindset to dream up unique campaigns that can cut through the dense forest of other messages that barrage everyone today...

<http://www.innovationtools.com/weblog/>

Casos

CASOS DA APGICO

Continuámos o projecto na Escola Pinheiro e Rosa. Pela primeira vez entrámos na 2ª fase de um projecto que pode gerar mudança real ao nível organizacional. Com efeito, depois de já consolidada a fase do plano estratégico ([resumo](#)), entrámos na difícil fase de ir alargando a mudança aos vários níveis da Escola.

Publicações/Artigos

Não à crise (título genérico).

Revista da Companhia de Seguros Fidelity-Mundial, SA e Império Bonança-Companhia de Seguros, SA, nº 4, Novembro 2010, 18

Inovação organizacional: A eficácia do método de resolução criativa de problemas.

Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão, 9, 3, 38-49

<http://www.apgico.pt/v9n3a05.pdf>

Visite a secção das [Publicações](#) do site da Apgico onde os artigos e as publicações estão agora classificados por tópicos: [Criatividade](#); [Resolução Criativa de Problemas](#); [Inovação](#); [Liderança](#) e [Educação](#).

© Newsletter da Apgico 2010

[Início](#) | [Quem Somos](#) | [Contactos](#) | [Actividades](#) | [Agenda](#) | [Publicações](#) | [Sócios](#) | [Links](#) | [Newsletter](#) | [Resolução criativa de problemas](#) | [Min Basadur](#)