

Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação



www.apgico.pt

Newsletter da Apgico
Newsletter da ApgicoNewsletter «anterior» [seguinte»](#)

Newsletter da Apgico - Setembro 2009

Nesta Newsletter:

.....

[Notícias](#)[Eventos](#) - Eventos da Apgico e outros eventos[Clube de Livros](#) - Creative Leadership[Ferramentas Criativas](#) - Listagem de atributos[Curiosidades](#) - Iknies[Casos](#) - Formação CPS[Publicações/Artigos](#)

“Nada é mais perigoso do que uma ideia, quando é a única ideia que temos.”

Emile Chartier

Notícias

[A Apgico ganhou projecto](#)

A Apgico ganhou o concurso para entrega do *estudo de benchmarking internacional* que foi anunciado pela Câmara de Comércio de Gers, em França, um dos parceiros do projecto europeu InterregIV B SUDOE “CREA BUSINESS IDEA”. Este projecto procura consolidar um espaço comum de colaboração no âmbito da competitividade e da inovação, mediante a configuração de redes estáveis para a geração, intercâmbio e transferência de inovações e de novos conhecimentos. O estudo de benchmarking internacional vai analisar as iniciativas mais bem sucedidas em vários países e indústrias tecnológicas sobre a forma como organizam a criatividade dos colaboradores e a canalizam para inovações que ajudam à criação e consolidação das empresas destes sectores tecnológicos emergentes.

<http://www.gers.cci.fr/>

[A Apgico vai receber o Prémio da Excelência na Inovação na Índia](#)

No dia 11 de Fevereiro de 2010, em Taj Lands End, Mumbai (Bombaim), vai decorrer a 3ª Cimeira Internacional de Inovação de Índia (3rd International India Innovation Summit) onde o presidente da direcção da Apgico vai receber o prémio de excelência em inovação pelo trabalho desenvolvido em prol da criatividade e inovação nas organizações.

<http://www.3is.biz/>

[Conferência Creative Learning Innovation Marketplace \(15 a 16 Outubro 2009, Lisboa\)](#)

O Creative Learning Innovation Marketplace é uma iniciativa da Associação Industrial Portuguesa- Confederação Empresarial (AIP-CE), em parceria com diversas organizações/instituições e está incluída no Ano Europeu da Inovação e Criatividade. A Apgico vai estar presente nesta Conferência e apresenta o workshop ao tema: ESTRUTURAR UM PROCESSO DE INOVAÇÃO EMPRESARIAL COM RECURSO AO MÉTODO DE RESOLUÇÃO CRIATIVA DE PROBLEMAS (mais informações em <http://www.creativelearningconference.com/index.asp?id=13>). A Apgico também propôs à organização da conferência convidar [Dr. Min Basadur](#), um dos melhores especialistas mundiais em inovação organizacional, que irá ser um dos keynote speakers do evento.

Eventos

Consulte os novos eventos de criatividade e inovação no Web Site da Apgico na secção da [AGENDA](#).

[Eventos da Apgico](#)[Seminário avançado de facilitação de equipas](#)

17 Outubro 2009, ESEL (pólo Mª Fernanda Resende - Av. do Brasil, 9.30-18.00 h), Lisboa, Portugal

http://www.apgico.pt/Curso_facilitadores.pdf

[2.ª Fábrica de Co-criação e Inovação Organizacional](#)

19-21 Novembro 2009, ESEL Lisboa, Portugal

<http://www.apgico.pt/fabrica2.pdf>

[Outros Eventos](#)[International Gaia Congress](#)

24-26 Setembro 2009, Vila Nova de Gaia, Portugal

<http://www.gaiacongress.com>

Creative Learning Innovation Place

15-16 Outubro 2009, Lisboa, Portugal

<http://www.creativelearningconference.com>**I Congreso Internacional Ciudades Creativas**

22-24 Outubro 2009, Madrid, Espanha

<http://www.ciudadescreativas.es>**11th European Conference on Creativity & Innovation**

28-30 Outubro 2009, Bruxelas, Bélgica

<http://www.eccixi.eu>**Congresso de criatividade e inovação-Cidades criativas na sociedade da imaginação**

11-14 Novembro 2009, Cáceres, Espanha

<http://www.ciudadescreativascaceres.org>**XIV Conference on Projectics**

26-27 Novembro 2009, Biarritz, França

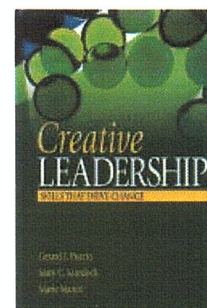
<http://projectics.estia.fr>

Clube de Livros**CREATIVE LEADERSHIP, SKILLS THAT DRIVE CHANGE.**

Puccio, G. J., Murdock, M.C. & Mance M., Thousand Oaks: Sage Publications. (2007)

Os autores partem dos conceitos de mudança, liderança e criatividade e procurando relacioná-los. A ligação entre liderança e mudança está bem assente e surge como algo natural quando se considera que o papel do líder é ajudar as equipas, as organizações e as comunidades a responder à mudança. Assim, liderança é essencial quando se trata de fomentar e gerir a mudança. Mas para que haja mudança efectiva, a criatividade constitui um elemento único que permite imaginar e construir um mundo em que o ser humano possa trabalhar e viver. A mudança inicia-se nos pensamentos criativos, pelo que a capacidade de pensar criativamente e de desenvolver a criatividade nos outros é uma competência chave da liderança eficaz e um talento capaz de fazer a separação entre os líderes e os seguidores.

Cinco premissas, estabelecidas desde o início, permitem clarificar as posições defendidas ao longo da obra, são elas: a criatividade é um processo conducente à mudança intencional; o líder influencia o crescimento dos colaboradores e da empresa, facilitando deliberadamente a mudança produtiva; como o papel do líder é fomentar a mudança, a criatividade constitui uma das suas competências essenciais. O pensamento criativo, bem como a capacidade de desenvolver a criatividade nos outros, podem ser ampliados e, à medida que as pessoas o desenvolvem e dominam as competências associadas, vão melhorando a eficácia do seu desempenho enquanto líderes.

[Leia mais](#)

Gostaria de contribuir ao nosso Clube de Livros e partilhar a sua experiência com os outros associados? [»recomendar um livro«](#)

Ferramentas Criativas**Listagem de atributos**

Quais são os atributos de uma escova de dentes? É de plástico, tem uma escova numa das extremidades para lavar os dentes e um cabo para a segurar. É muito fácil identificar os elementos principais de um produto ou de um problema e, depois de analisar cuidadosamente cada um deles, basta descobrir novas formas de os melhorar. No caso da escova de dentes, poderá considerar as seguintes hipóteses: fabricá-la num material diferente ou alterar o formato do cabo. Mas os atributos físicos não são os únicos que pode listar. Basta que olhe para o elemento em análise em diferentes perspectivas, por exemplo, sociais (responsabilidades políticas, liderança), processuais (vendas, marketing, produção, distribuição, prazos), psicológicas (necessidades, motivação, imagem), financeiras (preços, custo para o fornecedor, produtor e intermediários). A listagem de atributos obriga-nos a analisar aspectos que normalmente passam despercebidos.



Curiosidades**Iknie**

Iknie é um novo código gráfico inventado pelo engenheiro José Tavares. O Código Iknie é a primeira simbólica real e universal, aparentemente é apenas arte, no entanto, é muito mais do que isso, podendo-se falar numa nova escrita global e numa nova visão de comunicação, entre outros. Depois de ter estudado

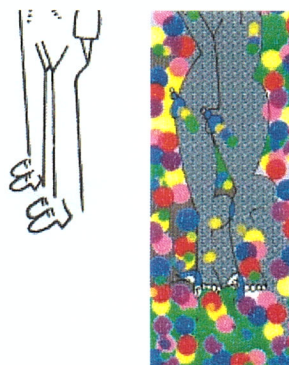
agricultura na República Checa, em 1997 José Tavares começou a investigar esta nova linguagem global que agora tem cerca de 80 000 variações e que permite inúmeros usos. É de imensa utilidade no mundo académico, onde epermite novas abordagens na psicologia e noutras áreas. Iknie é uma ideia que pode gerar e vai gerar novas ideias noutras áreas e que permite novos produtos.

Saiba mais sobre Iknies em: www.iknie.wordpress.com

Teste de criatividade (em inglês)

Have you been underestimating or overestimating your creative power? Take the test to find out.

<http://www.flandersdc.be/view/nl/2558555-Test+your+creativity.html>



Casos

CASOS DA APGICO

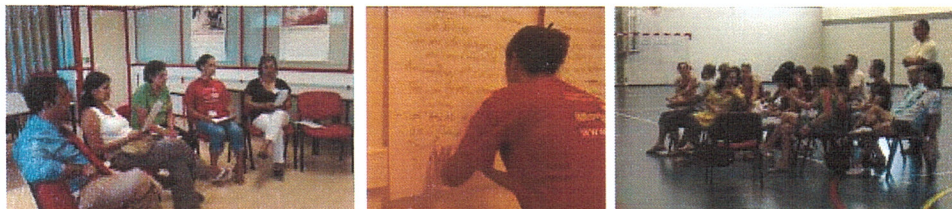
Intervenção e Formação nas empresas em Creative Problem Solving - Junho 2009

A APGICO, em colaboração com o GAIM (www.gaim.pt), continua a assegurar projectos de intervenção gratuita em empresas/instituições (veja também as newsletters anteriores). Em mês de Junho conduzimos um com um grupo de professores da educação física, e outro na empresa AUCHAN. [Leia aqui as opiniões dos participantes](#)

A intervenção consiste na pré-consulta (pré-diagnóstico) com a administração, diagnóstico organizacional, formação da equipa e resolução do problema da empresa pelo método RCP (Resolução Criativa de Problemas). Este método destina-se a aplicar um conjunto de ferramentas e estruturas a problemas que não possuem uma solução única e cujas tentativas de resolução por outros métodos não surtiram o efeito desejado.

Trata-se de um método que, em reuniões de grupo, permite tomar decisões sobre problemas complexos, simplificando-os e garantindo, simultaneamente, a sua análise sob uma diversidade de pontos de vista, enriquecendo a procura das melhores soluções. Mediante o recurso a determinadas ferramentas de trabalho, coordenadas por uma liderança ajustada ao método, consegue-se potenciar o desenvolvimento da imaginação (na fase divergente), permitindo depois (na fase convergente), escolher as melhores opções entre as geradas em cada etapa do processo. É um método dirigido à promoção da inovação na empresa através da valorização da experiência e do conhecimento dos membros do grupo, potenciados numa sinergia dirigida para um objectivo da organização. É também um sistema de treino de liderança, ao sugerir formas de coordenação do trabalho do grupo que ajudam a conseguir potenciar e canalizar a criatividade individual na direcção de projectos de inovação da empresa. As sessões de RCP deram origem a projectos de inovação que estão, neste momento, a decorrer nas empresas.

[Folheto informativo](#)



Publicações/Artigos

Publicações no site da Apgico

Visite a secção das [Publicações](#) no site da Apgico.

Outras publicações e artigos

Centro de documentação da conferência Creative Learning Innovation Marketplace

<http://www.creativelearningconference.com/index.asp?id=30>

© Newsletter da Apgico 2009

[Início](#) | [Quem Somos](#) | [Contactos](#) | [Actividades](#) | [Agenda](#) | [Publicações](#) | [Sócios](#) | [Links](#) | [Newsletter](#) | [Resolução criativa de problemas](#) | [Min Basadur](#)