

Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação



www.apgico.pt

Newsletter da Apgico
Newsletter da ApgicoNewsletter «anterior» [seguinte»](#)

Newsletter da Apgico - Junho 2009

Nesta Newsletter:

.....

[Notícias](#)[Eventos](#) - Eventos da Apgico e outros eventos[Clube de Livros](#) - Handbook of Organizational Creativity[Ferramentas Criativas](#) - Seis Chapéus do Pensamento[Curiosidades](#)[Casos](#) - Formação CPS[Publicações/Artigos](#)

“Se você não estiver preparado para estar errado, você nunca chegará a algo original [...] [e no entanto] nas empresas nós estigmatizamos os erros”

Ken Robinson

Notícias

Debate de estratégias de competitividade com empresários em Tavira

O IAPMEI organizou, no dia 2 de Junho 2009, em Tavira, um encontro com empresários do Concelho, visando debater estratégias de competitividade para as empresas da região. O evento aconteceu no Hotel Vila Galé Tavira. A iniciativa enquadra-se no programa de assistência empresarial do IAPMEI. O objectivo foi identificar necessidades e soluções para as empresas, de uma forma participada, envolvendo empresários, associações e outros agentes e contou com 3 workshops: estratégias de criatividade e inovação, financiamento das PME, e a tradição da cerâmica de Sta Catarina. A direcção da Apgico foi convidada e conduziu o workshop sobre o tema Criatividade e Inovação, cujo sucesso motivou nova reunião com o IAPMEI para conduzir iniciativa idêntica com empresas de Portimão, em Setembro.

**Concurso Nacional de Ideias Criativas - "CRIAR2009"**

O Gabinete do Coordenador Nacional do Ano Europeu e da Estratégia de Lisboa lançou o Concurso Nacional de Ideias Criativas - "Criar2009" - com o objectivo de incentivar a criatividade e a inovação, valorizando a sua aplicação prática na actividade económica e o seu contributo para a modernização da sociedade. No âmbito das comemorações do Ano Europeu da Criatividade e Inovação, propõe-se aos cidadãos portugueses e a cidadãos residentes em Portugal que concebiam uma ideia inovadora a agrupar-se numa de três áreas: visões (propostas de natureza conceptual), design (propostas de criação de um objecto, forma ou estrutura, funcional ou artística) ou tecnologias (propostas de uma aplicação ou solução digital). Não há limite para o número de ideias a apresentar, cada autor é livre de expor tantas propostas quanto a sua imaginação permitir. As ideias devem ser apresentadas, em formato vídeo, durante os meses de Junho e Julho, através da página web <http://www.criar2009.gov.pt/concurso>. Aos autores das 10 ideias mais criativas será atribuído um Prémio pecuniário no valor de 1.000 Euros. Para mais informações: www.criar2009.gov.pt/concurso

Eventos

Consulte os novos eventos de criatividade e inovação no Web Site da Apgico na secção da [AGENDA](#).

Eventos da Apgico**2.ª Fábrica de Co-criação e Inovação Organizacional**

Novembro/Dezembro 2009, ESEL Lisboa, Portugal

<http://www.apgico.pt/fabrica2.pdf>

Outros Eventos**ISPIM 2009 Conference - "The Future of Innovation"**

21 - 24 Junho 2009, Viena, Austria

<http://www.ispim.org/conference/>

Creative Problem Solving Institute 2009 - Creative Education Foundation

21 - 24 Junho 2009, Boston, MA, USA

<http://www.cpsiconference.com>

Criar2009 - Concurso de Ideias Criativas

Até 31 Julho 2009, Portugal

<http://criar2009.gov.pt/ideiascriativas>

Ninth UK Creativity Jamboree

13 - 15 Julho 2009, University of Greenwich, London, UK

http://www.gre.ac.uk/business_events

11th European Conference on Creativity & Innovation

28-30 Outubro 2009, Bruxelas, Bélgica

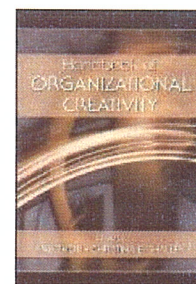
<http://www.eccixi.eu>

Clube de Livros

HANDBOOK OF ORGANIZATIONAL CREATIVITY

Jing Zhou e Christina E. Shalley (Eds.), New York: Lawrence Erlbaum Associates (2008)

A tentação de devorar toda a literatura relativa ao propósito da Apgico só é equilibrada pela falta de tempo e pela quase convicção que os aspectos que mais nos interessam não se encontram na literatura ou, pelo menos, não na literatura que os deveria conter. Não pretendemos afirmar que é o caso deste livro mas apenas partilhar uma quase frustração da nossa parte. O livro reúne artigos de uma série de especialistas norte-americanos e um outro europeu, que se destacam no panorama científico pelo seu curriculum de publicações, nas áreas da gestão e da psicologia organizacional, desde os incontornáveis Teresa Amabile e Michael West a outros menos conhecidos como as próprias editoras da obra.



No entanto, como qualquer livro de editor e se exceptuarmos os responsáveis pela edição, ficamos sempre sem saber se os autores foram buscar coisas semelhantes a outras que já publicaram, ou se produziram algo expressamente para o livro. Isto, acrescentado as constatações de que as contribuições científicas nunca podem ser muito diferentes do existente, para não serem acusadas de falta de validade ou outro impedimento para edição nas melhores revistas, nem a misturarem muito a teoria e a prática.

Assim, lemos os capítulos sempre com algum sentimento de déjà vu e, se bem que aproveitando sempre para sistematizar conhecimentos, não conseguimos ver nada de realmente novo, nem na área da criatividade, nem na área das organizações, excepto uma ou outra abordagem menos normal neste tipo de literatura, como acontece com as comunidades de prática, por Dougherty & Tolboom que, apesar de tratarem um tema há muito recorrente em educação e antropologia, é aqui apresentado de forma interessante, propondo a organização do trabalho por problemas e situações em equipas multidisciplinares, como forma de gerar conhecimento útil para a inovação, a partir da criatividade dos membros do grupo.

É, decididamente, um livro para investigadores e não para empresários ou consultores e falta ainda aguardar uma outra publicação, não tão limitada pelas regras da aceitação de trabalhos científicos e feita por cientistas-consultores, ou por uns e outros trabalhando em conjunto. E, por favor, não se esqueçam que a parte mais importante - a inovação produzida através dos projectos resultantes das ideias criativas - falta ainda ser tratada.

Gostaria de contribuir ao nosso Clube de Livros e partilhar a sua experiência com os outros associados? [»recomendar um livro«](#)

Ferramentas Criativas

Seis Chapéus do Pensamento®

Desenvolvida por Edward de Bono, esta técnica identifica seis tipos de pensamento, que deverão ser aplicados individualmente a cada problema. De Bono utiliza a metáfora dos seis chapéus para explicar o método: cada vez que colocamos um deles, pensamos de forma diferente. Os seis chapéus são: branco (olha para os factos, não fazendo julgamentos), encarnado (utilizado para expressar sentimentos e dar respostas intuitivas), preto (o chapéu mais negativo é utilizado para examinar obstáculos e as razões por que determinada decisão não deu certo), amarelo (representa o pensamento optimista, que procura os benefícios de um projecto), verde (utilizado para o pensamento mais criativo, é o chapéu das alternativas, das ideias provocadoras e da mudança) e azul (é o chapéu da reflexão, que o ajuda, por exemplo, a identificar o chapéu que terá que usar em cada momento).

Saiba mais em:

<http://www.eureekka.com/>

<http://www.edwarddebono.com/>



Curiosidades

As últimas contribuições teóricas em investigação em criatividade e resolução de problemas

Dicas sobre os últimos gritos em investigação em criatividade e resolução de problemas, no seguimento da participação no Tribute to Sidney Barnes (Buffalo, N.Y. Maio) <http://www.creativecontributions.com/> e na conferência

participação no tributo a Sidney Parnes (durante, 6-9 maio - <http://www.sidyparnes tribute.com/>) e na conferência do Mark Runco ao doutoramento em criatividade da Univ. Autónoma/Madrid (22 de Maio). Gerard Puccio, director do International Center for Studies in Creativity, fez uma apresentação extensa sobre toda a investigação em resolução de problemas, nomeadamente dos trabalhos de Min Basadur, de acordo com um artigo que já tinha publicado no *Creativity and Innovation Management* (<http://www3.interscience.wiley.com/journal/118730372/issue>), adicionado dos projectos mais recentes, nomeadamente do treino em CPS utilizando as ferramentas da WW2 (second life), comprovativos da validade do treino em criatividade, que constituiu a tónica da apresentação. Mark Runco, um dos cientistas vivos mais importantes na área da criatividade, director do Centro Torrance e editor do *Creativity Research Journal*, veio a Madrid como conferencista do programa de doutoramento já citado onde, em 2 apresentações de várias horas dissertou sobre tudo o que tem sido feito em termos de investigação, neste campo, nomeadamente sobre as últimas contribuições teóricas. O aumento de mais dois campos de investigação - a persuasão e o potencial - por exemplo, a adicionar ao modelo de Rhodes (processo, produto, personalidade e ambiente), bem como os últimos estudos sobre o efeito da Dopamina no lóbulo pré-frontal, foram algumas dessas contribuições.

Nota: A Apgico pode disponibilizar, aos sócios, os slides relativos às apresentações destes dois investigadores

O turismo é a realização de vivências

O especialista madeirense em criatividade e inovação, Rui Santo, que vive no Brasil há cerca de 52 anos, acentua: "O turismo é realização de sonhos, vivências e experiências que não se encontra onde se vive. Por isso fazemos turismo".

<http://www.jornaldamadeira.pt/not2008.php?Seccao=14&id=126250&sup=0&sdata>

Opinião do Leonel Moura - Mudar a escola

As reformas que tanto têm agitado professores, sindicatos, partidos da oposição e opinião pública, são insignificantes se pensarmos naquilo que é urgente fazer. Afinal toda esta balbúrdia foi motivada por meia dúzia de coisas tão...

http://www.jornaldenegocios.pt/index.php?template=SHOWNEWS_OPINION&id=373776

Casos

CASOS DA APGICO

Intervenção e Formação nas empresas em Creative Problem Solving - Maio 2009

A APGICO, em colaboração com o GAIM (www.gaim.pt), continua a assegurar projectos de intervenção gratuita em empresas/instituições (veja também a [newsletter anterior](#)). Em mês de Maio conduzimos um na Escola Secundária Pinheiro e Rosa em Faro, e outro na empresa FILNETO. [Leia aqui as opiniões dos participantes](#)

A intervenção consiste na pré-consulta (pré-diagnóstico) com a administração, diagnóstico organizacional, formação da equipa e resolução do problema da empresa pelo método RCP (Resolução Criativa de Problemas). Este método destina-se a aplicar um conjunto de ferramentas e estruturas a problemas que não possuem uma solução única e cujas tentativas de resolução por outros métodos não surtiram o efeito desejado.

Trata-se de um método que, em reuniões de grupo, permite tomar decisões sobre problemas complexos, simplificando-os e garantindo, simultaneamente, a sua análise sob uma diversidade de pontos de vista, enriquecendo a procura das melhores soluções. Mediante o recurso a determinadas ferramentas de trabalho, coordenadas por uma liderança ajustada ao método, consegue-se potenciar o desenvolvimento da imaginação (na fase divergente), permitindo depois (na fase convergente), escolher as melhores opções entre as geradas em cada etapa do processo. É um método dirigido à promoção da inovação na empresa através da valorização da experiência e do conhecimento dos membros do grupo, potenciados numa sinergia dirigida para um objectivo da organização. É também um sistema de treino de liderança, ao sugerir formas de coordenação do trabalho do grupo que ajudam a conseguir potenciar e canalizar a criatividade individual na direcção de projectos de inovação da empresa. As sessões de RCP deram origem a projectos de inovação que estão, neste momento, a decorrer nas empresas.

[Folheto informativo](#)

Publicações/Artigos

Publicações no site da Apgico

Still the elusive definition of creativity

Sousa, F. C., *International Journal of Psychology: A Biopsychosocial Approach*, 2, 55-82, 2008
(disponível em <http://www.psyjournal.vdu.lt/index.php?n=EN.Nr200802>)

< [ler](#) >

Mais na secção das [Publicações](#).

Outras publicações e artigos

Creativity & Innovation Library

Lots of free articles, papers and tools to help you and your company be more creative and innovative.

<http://www.jpbb.com/creative/index.php>