



Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação

Newsletter da Apgico
Newsletter da ApgicoNewsletter «[anterior](#)» [seguinte](#)»

Newsletter da Apgico - Dezembro 2009

Nesta Newsletter:

.....

[Notícias](#)[Eventos](#) - Eventos da Apgico e outros eventos[Clube de Livros](#) - The IAF handbook of group facilitation[Ferramentas Criativas](#) - Inversão dos pressupostos[Curiosidades](#)[Casos](#) - Formação CPS[Publicações/Artigos](#)

“Nunca confundir movimento com acção.”

Ernest Hemingway

Notícias**A Apgico vai organizar a Conferência Europeia de Criatividade e Inovação (ECCI XII)**

A Apgico, representada por Fernando Sousa, participou em Outubro 2009, na [11ª Conferência Europeia de Criatividade e Inovação](#) (ECCI XI) em Bruxelas, candidatou-se à organização da próxima conferência (ECCI XII), apresentando a sua proposta de organização em Portugal, tendo ganho o concurso. A conferência vai decorrer em Setembro 2011, de 14 a 17, na Universidade do Algarve em Faro e conta com a colaboração da AIP, Fundação Brasil Criativo, Associação CriaBrasilis, Univ. de Cartagena, Grupo IACAT e outras associações ligadas à criatividade e inovação em todo o mundo. As primeiras linhas de orientação encontram-se á volta dos conceitos apresentados em Bruxelas: "Deeper relationships"; Deeper learning experiences"; Deeper enjoyment". Pretende-se proporcionar uma união Norte-Sul em torno do tema da inovação organizacional, construindo um evento que possa ficar na memória dos participantes como algo importante.

A revista EXAME publica o artigo da Apgico

Em mês de Novembro foi publicado na revista EXAME o artigo da APGICO intitulado “Por um sistema de inovação organizacional”, páginas 70-72 (www.apgico.pt/Artigo_Exame.pdf). Da autoria de Fernando Cardoso de Sousa, Ileana Parda Monteiro e Helena de Almeida, o artigo analisa aspectos relativos à inovação organizacional como forma de construção da inovação a partir da própria empresa, dando prioridade à criatividade dos seus colaboradores e transformando-a em inovação rentável para a empresa.

Encontre as referências para outros artigos da autoria da Apgico na secção das [Publicações/Artigos](#).

**Eventos**

Consulte os novos eventos de criatividade e inovação no Web Site da Apgico na secção da [AGENDA](#).

Eventos da Apgico**12th European Conference on Creativity and Innovation (ECCI XII)**

14-17 Setembro 2011, Algarve (Faro), Portugal

<http://www.eaci.net>**Outros Eventos****3rd International India Innovation Summit**

11 Fevereiro 2010, Taj Lands End, Mumbai, India

<http://www.3is.biz/>**TEDxLisboa**

15 Maio 2010, Lisboa, Portugal

<http://events.linkedin.com/TEDxLisboa/pub/174664>**2nd International Workshop on Entrepreneurship, Culture, Finance and Economic Development**

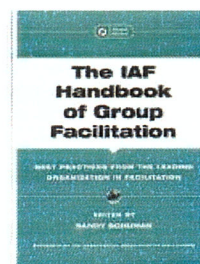
17-18 Junho 2010, Cartagena, Espanha

<http://www.iientrepreneurshipworkshop.upct.es/>**Clube de Livros**

THE IAF HANDBOOK OF GROUP FACILITATION

Best practices from the leading organization in facilitation (2005). Sandy Schuman (Ed.). New York, NY: Jossey Bass Publishers. 654 páginas e CD

Talvez mais importante que um livro feito por consultores, ao jeito de edições universitárias, seja a constatação da existência de um mundo por detrás de uma actividade que, entre nós, é quase desconhecida - a facilitação de grupos. Com efeito, neste livro com mais de 600 páginas e 33 capítulos, adicionado de um CD com vários milhares de links para sociedades, empresas, métodos e literatura, desfila perante nós um mundo imenso, que se desenvolve à volta do trabalho com equipas e clientes. A tentativa de mediar uma relação nem sempre fácil, exige uma especialização complexa e difícil de obter. Trata-se de ser capaz de fazer as pessoas estabelecerem os acordos e realizarem as tarefas sem dispor de qualquer autoridade ou poder coercivo, apenas utilizando o poder atribuído pelo grupo.



Trata-se, enfim, de conseguir trazer o melhor das pessoas à realização de uma tarefa comum - a ambição de qualquer chefe. Da nossa experiência, muito tempo é necessário para se formar um facilitador e poucos conseguem reunir as características pessoais necessárias para ter sucesso nesta actividade. Daí a necessidade da existência de uma associação para proporcionar treino contínuo e produção de doutrina para a melhoria pessoal, que revela neste livro uma dimensão que impressiona mas que também nos alegra, enquanto associação, para nos demonstrar que estamos no caminho certo.

Gostaria de contribuir ao nosso Clube de Livros e partilhar a sua experiência com os outros associados? [»recomendar um livro«](#)

Ferramentas Criativas

Inversão dos pressupostos

Eis um pressuposto que a maioria das empresas assume: «Os clientes querem um bom serviço.» Através desta técnica obtemos: «Os clientes não querem um bom serviço.» Onde é que queremos chegar? Ao termos uma imagem invertida dos pressupostos mais básicos, encontramos novas abordagens para os problemas. Apesar de não ser uma técnica que dê uma resposta definitiva, ajuda a chegar até ela. Imagine que vai deixar de prestar um bom serviço aos clientes. O que acontecerá? Deixará de ter necessidade de empregar pessoal tão qualificado, terá menos custos de formação do pessoal, as rupturas de stocks deixarão de ser relevantes e não terá necessidade de personalizar o correio para os clientes. Irá certamente reduzir os seus custos, porém, os clientes também exigirão preços muito mais baixos. A estratégia de redução progressiva dos preços em resposta a uma redução da qualidade do serviço fez algum sucesso em diversas empresas.



Curiosidades

Uma escola onde o celular não é proibido

Se em várias instituições de ensino o celular ainda é alvo de proibição em sala de aula, na PUC-RS a tecnologia se tornou uma aliada de mestres e estudantes.

<http://www.openinnovatio.org/tag/criatividade-e-inovacao/>

Óbidos Criativa em destaque na Europa

A aposta que a autarquia de Óbidos tem vindo a fazer na criatividade e na inovação tem merecido a atenção das autoridades europeias. Ainda recentemente Óbidos foi chamado a partilhar os seus projectos no âmbito da agenda do Ano Europeu da Inovação e da Criatividade, onde apresentou a rede Creative Clusters in Low Density Urban Areas, uma rede europeia liderada por Óbidos.

<http://www.cm-obidos.pt/Manchete/FicheirosDownload/200912091dd728.pdf>

Inovação Verde: Bicicleta calcula níveis de poluição, distância e velocidade

Transporte verde desenvolvido pelo MIT, apresentado em Copenhague, conta com ajuda de um iPhone e sistemas especiais.

<http://epocanegocios.globo.com/Revista/>

Casos

CASOS DA APGICO

Intervenção e Formação nas empresas em Creative Problem Solving

A APGICO conduziu intervenções na Cooperativa Agrícola de Moncarapacho e na Philip Morris International - PMI, que valeram pela novidade das organizações e assuntos abordados (caso da Cooperativa) e por ter decorrido em inglês (caso da PMI). Na primeira, perante um objetivo de necessidade de reestruturação definitiva, como

ingies (caso da PMI). Na primeira, perante um objectivo de necessidade de reestruturação, definiu-se como problema a questão das instalações, tendo sido elaborado um plano de acção para a decisão assente na redefinição dos espaços a ocupar. Na PMI, a partir da necessidade de desenvolver uma cultura de inovação, foi estabelecido como problema a criação de uma consciência individual favorável à inovação, seguido da decisão de constituir um projecto piloto e respectivo plano de concretização.

O Grupo Auchan levou a efeito uma apresentação dos resultados do projecto de inovação desenvolvido com a colaboração da APGICO, de que se realçam os aspectos mais significativos:

Acções prioritárias identificadas:

- ⇒ Anomalias de Manutenção/Informática
- ⇒ Redução de Anomalias no Front Office
- ⇒ Aumentar o nível de autonomia aos Operadores
- ⇒ Divulgação do Sistema de Clientes em Espera
- ⇒ Avaliação do custo de utilização de Scanners de mão
- ⇒ Plano de Comunicação Interna
- ⇒ Melhoria do atendimento

Resultados quantitativos globais:

- ⇒ As reparações eram feitas em 72hrs e passaram para 24hrs
- ⇒ Redução de 70% das solicitações de informação, por parte dos clientes
- ⇒ Aumento de fluidez na ordem dos 87% em clientes atendidos
- ⇒ 25% de aumento do registo dos artigos

Resultados qualitativos globais:

- ⇒ Desburocratização do Balcão de Apoio ao cliente (indicador / reclamações)
- ⇒ Planeamento mais eficaz dos horários e programações semanais

Apreciação do método:

- ⇒ Metodologia eficaz para identificação e resolução de problemas
- ⇒ Excelente processo de treino de liderança de grupos
- ⇒ Processo que envolve todos os elementos do grupo de forma uniforme
- ⇒ Submete ao pensamento colectivo
- ⇒ Obriga a encontrar soluções
- ⇒ Torna imprescindível a aplicação prática das decisões tomadas
- ⇒ Torna imperativa a medição de resultados

Publicações/Artigos

Publicações no site da Apgico

Visite a secção das [Publicações](#) no site da Apgico.

Public consultation on Community innovation policy

http://www.apgico.pt/Call_EC.pdf

Spatial and Organizational Dynamics - Discussion Paper nº1: Creativity and Problem Solving in the Development of Organizational Innovation

Fernando Cardoso Sousa, Ileana Pardal Monteiro, René Pellissier

http://www.cieo.ualg.pt/downloads/noticias/83/N%C2%BA1_FINAL_COMPLETO.pdf

Measures of effectiveness of creative problem solving in developing team creativity

Fernando Cardoso Sousa, Ileana Pardal Monteiro, René Pellissier

XV.th Conference on Projectics, 26-27 November 2009, Biarritz

<http://projectics.estia.fr/index.php?tg=articles&topics=5>

Outras publicações e artigos

Manifesto em prol da criatividade e inovação na Europa

Embaixadores Europeus para a Criatividade e a Inovação

<http://www.create2009.europa.eu/>

Council conclusions on promoting a creative generation: developing the creativity and innovative capacity of children and young people through cultural expression and access to culture

2978th EDUCATION, YOUTH AND CULTURE Council meeting, Brussels, 27 November 2009

http://www.se2009.eu/polopoly_fs/1.25380!menu/standard/file/Council%20conclu.pdf