

Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação



www.apgico.pt

Newsletter da Apgico
Newsletter da ApgicoNewsletter «[anterior](#)» [seguinte](#)»

Newsletter da Apgico - Setembro 2008

Nesta Newsletter:

.....

[Notícias](#) - Min Basadur em Portugal[Eventos](#) - Eventos da Apgico e outros eventos[Clube de Livros](#) - Simplex: A flight to creativity[Ferramentas Criativas](#) - Técnica de Delphi[Curiosidades](#)[Casos](#) - CRIA[Publicações/Artigos](#)

“O maior perigo para muitos de nós, não é aquele que implica em colocar um objectivo tão alto ou distante, e portanto, não alcança-lo. Mas é o de colocá-lo tão próximo ou tão baixo, e por isso lograr atingi-lo....”

Michelangelo

Notícias

Notícias do Congresso Internacional de Criatividade e Inovação 2008

[Inscrição nos Ateliers do Congresso por apenas 40 euros](#)

Existe a possibilidade de inscrição apenas nos ateliers do Congresso pelo preço de 40 euros cada atelier sem os direitos de um participante regular inscrito no Congresso inteiro. Mais informações sobre os ateliers e dos seus autores em: <http://www.apgico.pt/ATELIERS.pdf>

O "Conselho Científico-Pedagógico de Formação Contínua" outorgou ao Congresso a certificação de 0,6 créditos, com o registo CCPFC/ACC-53379/08.

Há um programa para acompanhantes, que inclui os espectáculos, jantar de gala e passeio turístico à [Rota da Cortiça](#) (domingo), sem direito a almoço, tudo por por 60€.

[Inscreva-se aqui!!](#)[Min Basadur em Portugal](#)[“Using and Leading Applied Creativity” Workshop](#)

Um dos cientistas mais importantes da actualidade, na área da inovação nas empresas a partir do desenvolvimento da criatividade dos que a compõem, virá ao INUAF para um seminário explicado na imagem junta. Uma oportunidade única para frequentar um curso que, na origem, custa mais de \$2.000. Ainda com a possibilidade de ter acesso ao nível III - Organizações.

[Mais informações](#)[Ficha de inscrição](#)[Programa de cooperação territorial SUDOE](#)

A APGICO, em conjunto com algumas entidades portuguesas, espanholas e francesas, candidatou-se com dois projectos ao programa europeu SUDOE - “CreaNET” e “INNONET-SPREADING”, com o objectivo de: “Promoção da inovação e constituição de redes estáveis de cooperação em matéria tecnológica”. O programa de cooperação territorial do espaço Sudoeste europeu (SUDOE) apoia o desenvolvimento regional através do co-financiamento de projectos transnacionais por intermédio do FEDER (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional). Depois da primeira convocatória dos projectos, ambas as candidaturas foram aceites.

Mais informações sobre o programa SUDOE em: <http://www.interreg-sudoe.eu/PRT>



Eventos

Consulte os novos eventos de criatividade e inovação no Web Site da Apgico na secção da [AGENDA](#).

[Eventos da Apgico](#)[Congresso Internacional de Criatividade e Inovação](#)

17 e 18 de Outubro de 2008, Loulé - Convento Sto. António e INUAF, Portugal

<http://www.apgico.pt/congress.htm>

Workshop do Min Basadur - "Using and Leading Applied Creativity"

10 - 13 de Novembro 2008, Loulé - INUAF (reitoria)

[saber mais](#)**Apoio da Apgico****Análise qualitativa em DTM (Data Mining) com Prof. Dr. Ludovic Lebart**

24 - 25 de Novembro 2008, Loulé - INUAF (reitoria)

[saber mais](#)**Outros Eventos****9th International CInet Conference: Radical Challenges in Innovation Management**

5 - 9 Setembro 2008, Valencia, Espanha

<http://www.continuous-innovation.net/Events/CInet2008.html>**2º Encuentro de Creatividad, Educacion y Talento 2008**

29 Outubro a 1 Novembro 2008, Ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco

lety_ramirezceicrea@hotmail.com**ERIMA '08 - 2nd International Symposium of Innovative Management**

6 - 7 Novembro 2008, Porto, Portugal

<http://www.erima.estia.fr/2008/>**Rent XXII - Research in Entrepreneurship and Small Business**

20 - 21 Novembro 2008, Covilhã, Engineering Faculty, UBI, Portugal

http://www.eiasm.org/frontoffice/event_announcement.asp?event_id=587#1497**1st ISPIM Innovation Symposium - "Managing Innovation in a Connected World"**

14 - 17 Dezembro 2008, Singapore

<http://www.ispim.org/symposium>**ISPIM 2009 Conference - "The Future of Innovation"**

21 - 24 Junho 2009, Viena, Austria

<http://www.ispim.org/conference/>

Clube de Livros**SIMPLEX: A flight to creativity**

Basadur, Min (1999), Buffalo, NY: Creative Education Foundation

Em geral, espera-se que esta rubrica traga notícias do que de mais recente se tem publicado de valor, na área da criatividade e da inovação. Assim, poderá parecer estranho trazer-vos aqui um livro cuja 1ª edição data de 1994.

Felizmente nós não temos complexos de modernidade e interessa-nos mais dar realce a obras que julgamos realmente importantes, quer porque se tornaram clássicos, quer por outra razão igualmente significativa, do que trazer o chamado "último grito da moda".

Não sendo propriamente um clássico, a ideia de vos trazermos este livro veio depois da leitura atenta que fizemos das suas quase 500 páginas, fruto da gentil oferta de que fomos alvo por parte do professor Min Basadur, seu autor e nosso convidado para dirigir o primeiro seminário que a Apgico irá dar na sua ainda curta história.



Não sendo este o local para falarmos do autor, gostávamos de realçar o carácter extremamente prático e exaustivo da obra, escrita por quem consegue aliar um conhecimento e um modelo de pensamento interessantíssimos, com uma experiência muito grande na consultadoria de empresas.

O próprio título - SIMPLEX - com semelhanças notáveis com programas políticos actuais, traduz uma postura muito difícil de conseguir em criatividade, que é explicar conceitos e aplicações de uma forma que todos percebam, sem cair no "simplismo" que nada deixa de aprendizagem. Com efeito, o livro explica a necessidade, descreve o modelo e discute a sua aplicação de uma forma que nos faz querer ter acesso imediato a uma oportunidade para experimentar, tal como se de um manual de funcionamento de uma máquina revolucionária se tratasse.

Se bem que muitas outras obras se tenham debruçado sobre o desenvolvimento dos passos do "creative problem solving", nenhuma, do nosso conhecimento, o fez com uma preocupação tal com a sua aplicação a situações reais das empresas. Com efeito, mais de metade dos seus 20 capítulos se dedicam a abordar os problemas do trabalho de grupo, da estratégia, do envolvimento de todos, da gestão do conhecimento, da comunicação e, finalmente, da integração do método na empresa, por forma que ele se torne num motor de mudança em direcção à verdadeira inovação organizacional.

Parace-nos, sem dúvida, uma obra de base para todos aqueles que se interessam pela inovação nas organizações, feita a partir do desenvolvimento da criatividade dos que as integram, que servirá decerto como um complemento

excelente para os que puderem frequentar o seminário que iremos organizar em Novembro.
O livro está também disponível em espanhol, bastando solicitá-lo à empresa que o autor dirige (www.basadur.com).

Gostaria de contribuir ao nosso Clube de Livros e partilhar a sua experiência com os outros associados? [»recomendar um livro«](#)

Ferramentas Criativas

Técnica de Delphi

É uma técnica não interactiva, em que o grupo não se reúne. São enviados questionários a cada especialista escolhido, normalmente sobre um cenário (por exemplo, a previsão das tendências de evolução de uma indústria), e, depois de respondidos, analisados e resumidos, os questionários voltam aos especialistas, que têm oportunidade de rever as respostas e alterá-las, se for necessário. Se uma resposta varia muito em relação às do resto do grupo, o seu autor terá que justificar a sua diferença de opinião. O processo de resumo e revisão repete-se até ao consenso.



Curiosidades

GamesfortheBrain.com

Uma página com jogos simples para exercitar o cérebro - jogos da memória, quebra-cabeças, fazer contas, digitar rápido, etc.

<http://www.gamesforthebrain.com/>

Video: The Socially Intelligent Leader

[Watch](#) Dan Goleman explain how your leadership behavior can energize or deflate your entire organization.

Casos

CASOS DA APGICO - JOÃO AMARO E O CRIA (Centro Regional para a Inovação no Algarve)

Engenheiro alimentar e gestor de projectos, por formação, João Amaro foi, na sua ainda curta carreira, consultor, empresário e, sobretudo, dirigente associativo, tendo exercido, durante cerca de 5 anos, a de Coordenador Regional do Núcleo do Algarve da ANJE - Associação de Jovens Empresários. Mas é na qualidade de responsável pelo CRIA - novo associado institucional da APGICO - que a presente descrição irá ter lugar.

O CRIA surgiu em 2004, através de um financiamento pelo projecto europeu designado INOVALGARVE - Programa Regional de Acções Inovadoras, com a finalidade de incrementar o esforço na área da inovação e de melhorar a ligação universidade-empresas.

[Leia mais aqui](#)

Publicações/Artigos

Publicações da Apgico

Gostaríamos de recomendar-lhe as publicações dos nossos sócios que estão disponível para todos os associados da Apgico no site www.apgico.pt na secção das [Publicações](#).

Outras publicações e artigos

Why Innovation Is Overrated

Scott Berkun, Harvard Business School Publishing, July 14, 2008

<http://discussionleader.hbsp.com/berkun/2008/07/why-innovation-is-overrated.html>

Make Your Creativity More Productive Around the Office

HOW Magazine, Lisa Hazen, April 08, 2008

<http://www.howdesign.com/article/behance/>

© Newsletter da Apgico 2008

[Início](#) | [Quem Somos](#) | [Contactos](#) | [Actividades](#) | [Agenda](#) | [Publicações](#) | [Sócios](#) | [Links](#) | [Newsletter](#) | [Resolução criativa de problemas](#) | [Min Basadur](#)