

Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação



www.apgico.pt

# Newsletter da Apgico

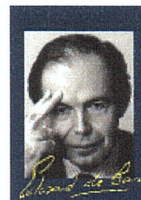
## Newsletter da Apgico

Newsletter &lt;anterior&gt; &lt;seguiente&gt;

Newsletter da Apgico - Junho 2008

### Nesta Newsletter:

.....

[Notícias](#)[Eventos](#) - Eventos da Apgico e outros eventos[Clube de Livros](#) - As dez faces da inovação[Ferramentas Criativas](#) - Dois hemisférios cerebrais[Curiosidades](#) -[Casos](#) - Bento Koike, Tecsis[Publicações/Artigos](#)

"Creative thinking is not a talent, it is a skill that can be learnt. It empowers people by adding strength to their natural abilities which improves teamwork, productivity and where appropriate profits."

Edward de Bono

### Notícias

#### QREN: Governo assina 143 contratos de incentivo à inovação que beneficiam de apoios no valor de 219 ME

Lisboa, 13 Jun (Lusa) - O ministro da Economia preside hoje à assinatura de 143 contratos de incentivos à inovação que beneficiam de 219,318 milhões de euros de apoio do Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN), num investimento total de 520,281 milhões de euros.

<http://ww1.rtp.pt/noticias/index.php?article=350571&visual=26>

#### Notícias do Congresso Internacional de Criatividade e Inovação 2008

Uma grande escolha de ateliers no Congresso - [Inscreva-se!!](#)

Até 30 de Junho preços reduzidos!!!

Recebemos dezenas propostas de ateliers dos melhores especialistas Ibero-americanas.

1. Creatividad artística y arte contemporáneo
2. Musicoterapia y dolor crónico
3. El juego de la música en grupo
4. Limites da imaginação humana
5. Do Cosmos à Matéria: Empreendedores em Acção
6. Atelier de Leitura e Escrita Criativa
7. Ferramentas de aplicação ao processo criativo
8. Todos podemos criar valor
9. Comunicação mediada por computador (CMC) e criatividade
10. Icosistemas, entornos para imaginar e Inovar
11. Desarrollo de la cultura de relaciones interpersonales enriquecedoras y constructivas en las organizaciones
12. Formación del profesorado en pautas docentes de interacción creativa
13. Economia de comunhão
14. Gestão da inovação - o caso da Bosch Termotecnologia
15. Ser empresario español en Portugal: desafíos, dificultades y compensaciones
16. Portugal e Espanha – o 25 de Abril e a inovação político-social
17. La espiral metódica del cerebro creador - Creatividad aplicada total en las organizaciones
18. Personalidad creativa y emprendizaje
19. HESCREA (Herramientas de Escritura Creativa), aplicaciones didácticas y publicitarias
20. Tipos de liderança e estilos de criar
21. The users as a catalyst for creativity
22. El cuerpo expresando el arte
23. O uso de Post It's em Processos Criativos
24. El éxito empresarial
25. Metodologia projectual. Da ideia ao desenho
26. Projecto PIC: o modelo integrado de Desenvolvimento Curricular e de Coaching na promoção de competências transversais dos estudantes do Ensino Superior
27. E-learning – Inovar para aprender
28. Inovação na resolução de conflitos e na negociação
29. The Politics of Creativity

Para saber mais sobre os ateliers dos seus autores, consulte: <http://www.apgico.pt/ATELIERS.pdf>.

#### Novo poster do Congresso



[ampliar](#)

Design: Dário Rodrigues ([GAIM](#))

### Eventos

Sempre podem consultar novos eventos no Web Site da Apgico na secção da [AGENDA](#).

#### Evento da Apgico

##### Congresso Internacional de Criatividade e Inovação

17 e 18 de Outubro de 2008, Loulé - Convento Sto. António e INUAF, Portugal

A ideia será desenvolvida à volta do papel que ambos os países, Portugal e Espanha, tiveram na revelação de novos mundos ao Mundo, reconvertido agora na criação conjunta de um futuro em que a globalização pode existir sem perda da identidade própria. Numa definição possível do problema: "será que o espaço ibérico pode trazer algo inovador à construção do espaço europeu?"

<http://www.apgico.pt/congress.htm>

#### Outros Eventos

##### The XIX ISPIIM Conference - Open Innovation: Creating Products and Services through Collaboration

15 - 18 Junho 2008, Tours (Loire Valley), France

<http://www.ispim.org/conference/>

##### Innovation for Development - International Conference Series

20 e 27 Junho 2008, Universidade do Algarve, Campus de Gambelas, Auditório Vermelho

<http://www.cria.pt>

##### 8th International Creativity Conference - UK Creativity Jamboree

3 - 4 Julho 2008, Campus da Universidade de Greenwich, London, UK

<http://www.gre.ac.uk/schools/business/cfe>

##### 6ª Conferência Iberoamericana de Creatividad e Innovacion

7 - 9 Julho 2008, Cuernavaca, Morelos, Mexico

<http://6aconferencia.path-leadership.org/>

##### 11º Congresso Brasileiro de Criatividade, RH & Gestão

3 - 5 Setembro 2008, Pernambuco, Brasil

<http://www.criarh.com.br/>

##### 9th International CInet Conference: Radical Challenges in Innovation Management

5 - 9 Setembro 2008, Valencia, Espanha

<http://www.continuous-innovation.net/Events/CInet2008.html>

##### ERIMA '08 - 2nd International Symposium of Innovative Management

6 - 7 Novembro 2008, Porto, Portugal

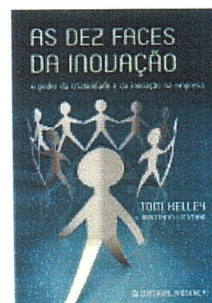
<http://www.erima.estia.fr/2008/>

#### Clube de Livros

##### AS DEZ FACES DA INOVAÇÃO

Jonathan Littman; Tom Kelly - Editorial Presença, 2007

As Dez Faces da Inovação aborda as múltiplas características pessoais que cada trabalhador poderá potenciar no âmbito do desenvolvimento de uma empresa. A inovação é, nos nossos dias, uma preciosa ferramenta de gestão e é a partir de uma metodologia tipificada em dez personagens que os autores a definem e pretendem que seja implementada no quotidiano profissional. São elas o antropólogo, o experimentador, o observador, o saltador de obstáculos, o colaborador, o director, o arquitecto, o encenador, o contador de histórias e o zelador. Se cada colaborador conseguir assumir estas dez faces, articulando-as e utilizando-as de acordo com situações específicas, o caminho para o sucesso é inevitável. Assumindo uma postura versátil, de aprendizagem constante e adequação aos diferentes objectivos, as equipas ficam reforçadas e preparadas para enfrentar desafios. Os autores preconizam uma atitude de verdadeiros camaleões no sentido de cada trabalhador ter a consciência de que pode e deve assumir vários papéis, uma premissa inquestionável num mundo de negócios cada vez mais competitivo. Um livro esclarecedor, inspirador e orientador, de grande utilidade prática.



Gostaria de contribuir ao nosso Clube de Livros e partilhar a sua experiência com os outros associados? [»recomendar um livro«](#)

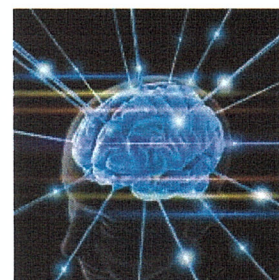
#### Ferramentas Criativas

##### Dois hemisférios cerebrais

Os dois hemisférios do cérebro utilizam diferentes formas de pensamento: uma



criativa e não verbal (hemisfério direito) e outra lógica e analítica (hemisfério esquerdo). Porém, se ambos forem utilizados simultaneamente, as duas formas de processamento interferem entre si, podendo reduzir a sua performance potencial. O primeiro passo desta técnica de grupo consiste em identificar as pessoas mais criativas e as mais objectivas, através de questionários ou pela simples percepção de cada pessoa em relação a si própria e aos outros. Separe os participantes em dois grupos, um para quem privilegia o hemisfério esquerdo e outro para o direito. O líder dá instruções a cada grupo para gerarem ideias em torno de um tema em cerca de 15 minutos e fazerem uma lista. Em seguida, constitua dois grupos com metade das pessoas de cada equipa, de forma que cada uma tenha uma cópia das duas listas. Os grupos deverão combinar as ideias de ambas e utilizar as combinações para gerar novas ideias.



## Curiosidades

### Folding your arms may help you to be a better problem solver, study shows

Canada.com (May 5, 2008) - The mere act of folding your arms increases perseverance and activates an unconscious desire to succeed, new research shows. University students randomly assigned to sit with their arms crossed spent more time on an impossible-to-solve anagram, or word scramble, in one experiment, and came up with more correct solutions to solvable anagrams in another than those told to sit with their hands on their thighs. The study is the first to show that arm crossing affects people's thinking without them being consciously aware of it.

<http://www.canada.com/topics/bodyandhealth/story.html?id=fb05abc6-149a-499d-b3b4-e9df6007675a>

### Self Assessment: Is Your Company Driving Innovation To The Core?

<http://www.innovationtothecore.com/thebook/index.cfm?target=tools&subtarget=selfassessment>

### How To Unlock Your Company's Creativity

[http://www.forbes.com/entrepreneurs/2008/04/01/innovation-netflix-blockbuster-ent-manage-cx\\_mf\\_0401innovation.html](http://www.forbes.com/entrepreneurs/2008/04/01/innovation-netflix-blockbuster-ent-manage-cx_mf_0401innovation.html)

## Casos

### A incrível saga do samurai da inovação

Conheça Bento Koike, o discretíssimo nissei que assinou com a General Electric um contrato de US\$ 1 bilhão para a produção de energia limpa. sua empresa, a Tecsís, é uma glória da tecnologia sustentável, mas as pessoas no Brasil nem sabem que ele existe. Em meros 12 anos de vida, a Tecsís construiu uma história espetacular de sucesso, baseada 100% em inovação, tecnologia verde e conhecimento gerado no Brasil, por brasileiros.

Época Negócios, Edição 4 - Julho de 2007

[Leia mais aqui](#)

## Publicações/Artigos

### Publicações da Apgico

Gostaríamos de recomendar-lhe as publicações dos nossos sócios que estão disponível para todos os associados da Apgico no site [www.apgico.pt](http://www.apgico.pt) na secção das [Publicações](#).

### Let Students think about their thinking in Design: A Constructivist Approach

Katja Tschimmel, ESAD, 2006

<ver>

### Outras publicações e artigos

#### Getting Down to the Business of Creativity

Julia Hanna, Harvard Business School Working Knowledge

<http://hbswk.hbs.edu/item/5902.html>

#### Um modelo referencial de para a prática da inovação

Telma Longanezi, Paulo Luiz de Andrade Coutinho, José Vitor Martins Bomtempo

Journal of Technology Management & Innovation, Vol 3, No 1 (2008)

<http://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/art74/120>

#### A mente criativa

Gênios legendários como Einstein, Freud e Darwin pertencem à história. o que agora emerge, nos negócios e nas ciências, é a mente coletiva, uma era em que o trabalho mais inovador é feito por equipas que reúnem centenas de investigadores...

Por Howard Gardner, Época Negócios, Edição 2 - Abril de 2007

[Ler artigo](#)

© Newsletter da Apgico 2008

[Início](#) | [Quem Somos](#) | [Contactos](#) | [Actividades](#) | [Agenda](#) | [Publicações](#) | [Sócios](#) | [Links](#) | [Newsletter](#) | [Resolução criativa de problemas](#) | [Min Basadur](#)