

## Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação



www.apgico.pt

Newsletter da Apgico  
Newsletter da ApgicoNewsletter «anterior» [seguinte»](#)

Newsletter da Apgico - Março 2008

## Nesta Newsletter:

.....

[Notícias](#)[Eventos](#) - Eventos da Apgico e outros eventos[Clube de Livros](#) - Everyday Creativity[Ferramentas Criativas](#) - Mind Maps[Curiosidades](#) - Creative Workout[Casos](#) - Grupo HUBEL[Publicações/Artigos](#)

“O que destrói a criatividade é o senso do ridículo”  
Confúcio

## Notícias

Microsoft cria novo Centro de Inovação no ISCTE

[http://diariodigital.sapo.pt/news.asp?section\\_id=9&id\\_news=319583](http://diariodigital.sapo.pt/news.asp?section_id=9&id_news=319583)

Empresas ainda associam inovação ao emprego de tecnologia

[http://www.administradores.com.br/noticias/empresas\\_ainda\\_associam\\_inovacao\\_ao\\_emprego\\_de\\_tecnologia/14375/](http://www.administradores.com.br/noticias/empresas_ainda_associam_inovacao_ao_emprego_de_tecnologia/14375/)

Inovação: Estado cria fundo capital risco de 370 M€ para PME

[http://diariodigital.sapo.pt/dinheiro\\_digital/news.asp?section\\_id=2&id\\_news=94941](http://diariodigital.sapo.pt/dinheiro_digital/news.asp?section_id=2&id_news=94941)

Baixa inovação penaliza tanto empresas como impostos altos

[http://www.agenciafinanceira.iol.pt/noticia.php?id=920606&div\\_id=1730](http://www.agenciafinanceira.iol.pt/noticia.php?id=920606&div_id=1730)

## Eventos

Sempre podem consultar novos eventos no Web Site da Apgico na secção da [AGENDA](#).

## Evento da Apgico

## Congresso Internacional de Criatividade e Inovação

17, 18 e 19 de Outubro de 2008, Loulé - Convento Sto. António e INUAF, Portugal

A ideia será desenvolvida à volta do papel que ambos os países, Portugal e Espanha, tiveram na revelação de novos mundos ao Mundo, reconvertido agora na criação conjunta de um futuro em que a globalização pode existir sem perda da identidade própria. Numa definição possível do problema: “será que o espaço ibérico pode trazer algo inovador à construção do espaço europeu?”

<http://www.apgico.pt/congress.htm>

## Outros Eventos

## 19th Annual International Creativity Conference

6 - 8 Março 2008, Northwood University, Midland, Michigan

<http://www.northwood.edu/abd/creativityconference>

## VI Seminário Internacional “Empresa e Futuro”

12 Março 2008, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Campus da Penha, Faro, Portugal

<http://www.esght.ualg.pt/destaque.asp?id=56/>

## FITEC - Fórum de Inovação, Tecnologia e Emprego

13 - 16 Março 2008, ExpoSalão, SA, Batalha, Portugal

<http://www.exposalao.pt>

## 6th CREA Conference

16 - 20 Abril 2008, Sestri Levante, Italy

<http://www.creaconference.com/EN/index.html>

The XIX ISPIM Conference - Open Innovation: Creating Products and Services through Collaboration

15 - 18 Junho 2008, Tours (Loire Valley), France

<http://www.ispim.org/conference/>

#### 8th International Creativity Conference - UK Creativity Jamboree

3 - 4 Julho 2008, Campus da Universidade de Greenwich, London, UK

<http://www.gre.ac.uk/schools/business/cfe>

#### 14º Congresso Nacional da APDR

4 - 5 Julho 2008, ESTT do Instituto Politécnico de Tomar, Portugal

<http://www.apdr.pt/congresso/2008/index.html>

#### 6ª Conferência Iberoamericana de Criatividad e Innovacion

7 - 9 Julho 2008, Cuernavaca, Morelos, Mexico

<http://6aconferencia.path-leadership.org/>

#### 1st Summer Institute on Imaginative Education: Achieving Educational Goals with Imagination

7 - 10 Julho 2008, Metro Vancouver, BC, Canada

<http://www.imaginativeeducation.org/conferences/index.php/institute/>

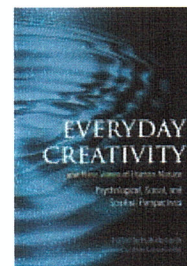
## Clube de Livros

### EVERYDAY CREATIVITY: AND NEW VIEWS OF HUMAN NATURE

Ruth Richards (Ed.), Washington: American Psychological Association 2007

O título do livro deixa antever alguma discussão sobre uma das principais fontes de controvérsia científica, que diz respeito à necessidade de separação entre o que é vulgarmente designado por "criatividade com C" (a que se encontra nas grandes criações, ou nos grandes criativos), e o que recebe o nome de "criatividade com c" (a criatividade na resolução dos problemas quotidianos pelas pessoas comuns), para sabermos se se trata de fenómenos diferentes, ou se ambos fazem parte do mesmo contínuo, ou ainda se pode existir mais de um contínuo.

Mesmo que se esse o caso, reconheça-se sempre o mérito da escolha do tema, bem como a possibilidade de ficarmos mais actualizados sobre o que de mais recente se tem publicado sobre a criatividade.



Nós estamos habituados a ver os estudos de criatividade associados aos grandes criativos, aos génios, às criações mundiais, enquanto que, à criatividade do dia a dia não se lhe descobre grande interesse como motivo de investigação, uma vez que é aquilo que todos fazemos sem quase darmos por isso. Tratar a criatividade de todos os dias, ou a criatividade com "c" é democratizar o conceito, torná-lo acessível ao comum dos mortais e, desta forma, retirar-lhe a auréola que normalmente rodeia as grandes criações artísticas, literárias, científicas ou tecnológicas. É mesmo algo de perigoso, pois pode concluir que os processos subjacentes ao pensamento criativo não são diferentes dos que se encontram em qualquer outro tipo de pensamento, pela simples razão que o pensamento é sempre criativo.

Assim, de cada vez que aparece alguém a querer tratar este tema, aparentemente tão desinteressante, vale a pena vermos de que se trata, quanto mais não seja para constataremos se é apenas mais do mesmo, tão raras vão sendo as contribuições científicas realmente relevantes. Ainda por cima, sendo um livro de editor, que recolhe uma série de contribuições de gente que escreve coisas nem sempre ajustáveis ao "chapéu" do título (jogando também mão a um prefácio, com meia página, feito por um dos investigadores mais conhecidos), mais desconfiados ficamos de que é mesmo uma forma de repetir apenas o que já se sabe, vestindo-lhe outras roupagens.

Gostaria de contribuir ao nosso Clube de Livros e partilhar a sua experiência com os outros associados? [»recomendar um livro«](#)

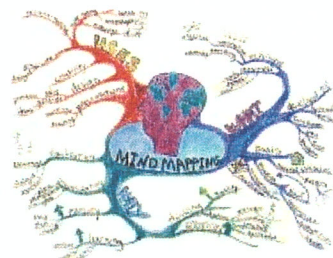
## Ferramentas Criativas

### Mind Maps

Uma das mais populares ferramentas que explora o nosso pensamento criativo. Permite representar ideias ou acções em torno de uma determinada questão ou conceito. A imagem ilustra bem de que não se trata de uma mera lista de ideias. A sua forma não linear dá-nos a flexibilidade necessária para a inclusão de novas ideias, para a combinação de palavras, números, cores, imagens, símbolos, etc., e estimula a identificação de ligações, apelando ao nosso pensamento criativo. Muito útil, na geração de ideias, mas também para organizar, classificar e estruturar informação e tomar decisões.

Saiba mais em:

[http://www.12manage.com/methods\\_mind\\_mapping.html](http://www.12manage.com/methods_mind_mapping.html)





<http://members.optusnet.com.au/~charles57/Creative/Mindmap/index.html>  
<http://www.innovationtools.com/Resources/mindmapping.asp>  
<http://www.buzanworld.com/>

## Curiosidades

### Creative Workout

Stretch your mental muscles to become more Creative.

<http://www.m1creativity.co.uk/creativity-resources.htm>



### The Brainteaser Test (PhD-Certified Premium Test)

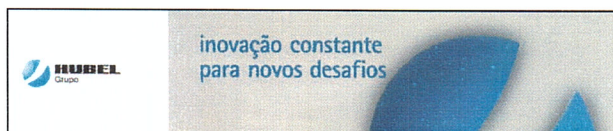
[http://web.tickle.com/tests/braintwister/?sid=2005&supp=search\\_teaser\\_2&test=braintwisterogt](http://web.tickle.com/tests/braintwister/?sid=2005&supp=search_teaser_2&test=braintwisterogt)

## Casos

### CASOS DA APGICO: O GRUPO HUBEL (<http://www.hubel.pt/hubel/>)

O Eng.º Humberto Teixeira da Conceição, fundador da empresa foi, como tantos outros, estudar para Lisboa mas, ao contrário de muitos, resolveu regressar ao Algarve, exactamente quando foi confrontado com um grande projecto de instalações eléctricas, da empresa em que tinha encontrado colocação ainda antes de terminar o curso e que, caso aceitasse, o levaria para bem longe da sua terra natal. O apelo das raízes e o apoio da sua mulher foram tão decisivos quanto o espírito empreendedor, que sempre o animou desde os tempos em que resolveu começar a trabalhar como electricista por conta própria, então ainda com 16 anos...

[Leia mais aqui](#)



### Inovação na pequena empresa—Estudo de caso na tropical Brasil

Journal of Technology Management & Innovation 2007, Volume 2, Issue 2

<http://www.jotmi.org/index.php/gt/article/view/cas8/90>

## Publicações/Artigos

### Publicações da Apgico

Gostaríamos de recomendar-lhe as publicações dos nossos sócios que estão disponível para todos os associados da Apgico no site [www.apgico.pt](http://www.apgico.pt) na secção das [Publicações](#).

### Outras publicações e artigos

#### O outro lado da inovação

João Wengorovius Meneses, [DiarioEconomico.com](http://diarioeconomico.com)

<http://diarioeconomico.sapo.pt/edicion/diarioeconomico/opinion/columnistas/pt/desarrollo/1091570.html>

#### Free e-book: T-shirts and Suites - A Guide to the Business of Creativity

<http://www.davidparrish.com/page.asp?pgid=125&pgsid=33>

#### Vaccinate your project against failure by making better decisions

Gregory D. Githens, Revista Visions - Insights into Innovation, December 2007, Vol. XXXI No.4, p.6

<http://www.pdma.org/visions/dec07/>

#### Innovation Through Acquisition

Roger Martin, dean of the Rotman School of Management, talks about the potential pitfalls and rewards of trying to "buy" innovation

[http://www.businessweek.com/innovate/content/feb2008/id20080229\\_576734.htm](http://www.businessweek.com/innovate/content/feb2008/id20080229_576734.htm)

#### Artigos sobre Criatividade no site da Associação Educativa para o Desenvolvimento da Criatividade

Secção Leituras

<http://www.criatividade.net/>