

Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação



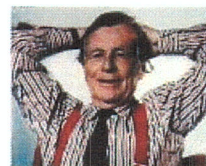
www.apgico.pt

Newsletter da Apgico
Newsletter da ApgicoNewsletter «[anterior](#)» [seguinte](#)»

Newsletter da Apgico - Dezembro 2008

Nesta Newsletter:

.....

[Notícias](#)[Eventos](#) - Eventos da Apgico e outros eventos[Clube de Livros](#) - O priorado do Cifrão[Ferramentas Criativas](#) - Técnica da descontinuidade[Curiosidades](#)[Casos](#) - ILACE[Publicações/Artigos](#)

"The majority of business men are not capable of an original thought, simply because they cannot escape the tyranny of reason."

David Ogilvy

Notícias

Congresso Internacional de Criatividade e Inovação 2008

Nos dias 17-19 de Outubro, a cidade de Loulé foi pequena para acolher mais de 200 participantes, oriundos de países iberoamericanos, ao Congresso Internacional de Criatividade e Inovação, em que se procuraram respostas para a questão: "será que o espaço Iberoamericano pode trazer algo inovador à construção do espaço europeu?"...

[leia mais](#)Video do Congresso on-line http://www.apgico.pt/congresso_ficheiros/video.htmFoto Galeria on-line http://www.apgico.pt/congresso_ficheiros/fotogaleria.htmACTAS on-line http://www.apgico.pt/congresso_ficheiros/actas.htm

Dia 27 de Novembro, numa acção conjunta entre a APGICO (Inuaf), CRIA (Universidade do Algarve) e Câmara Municipal de Loulé

Autarcas brasileiros estiveram entre nós para conhecer a nossa realidade autárquica e questões que se prendem com o empreendedorismo e a inovação... [leia mais](#)

Min Basadur em Portugal - Workshop da Resolução criativa de problemas

O INUAF Instituto Superior Dom Afonso III acolheu nas suas instalações o seminário "Using and leading Applied Creativity", ministrado pelo Professor Min Basadur, um dos melhores especialistas mundiais em inovação organizacional, e pelo seu assistente Humberto Matas, conceituado consultor de empresas em Espanha. O curso foi organizado pela APGICO - Associação Portuguesa para a Gestão e criatividade nas Organizações - e decorreu nos dias 10 a 13 de Novembro. O método utilizado de resolução criativa de problemas em grupo, usa técnicas sofisticadas de comunicação grupal e partilha de ideias, podendo ser utilizado em qualquer tipo de empresa ou negócio para desenvolver projectos de inovação. O seminário contou com o apoio e participação do GAIM - Gabinete Académico de Investigação e Marketing - e de vários membros das empresas Hotéis Grande Real, Visualforma e Hubel, bem como de professores de várias universidades nacionais. Esta acção insere-se num projecto de investigação da APGICO, tendente a conceber uma metodologia de desenvolvimento da inovação organizacional nas empresas.

| [Foto Galeria](#) | Artigos do Min Basadur | www.basadur.com |

Eventos

Consulte os novos eventos de criatividade e inovação no Web Site da Apgico na secção da [AGENDA](#).

Front End of Innovation

26 - 28 Janeiro 2009, Fairmont Monte Carlo, Monaco

<http://www.iirusa.com/feieurope/home.xml>

Conference - Exhibition: Creativity & Innovation - Best Practice from EU Programmes

2 - 3 Março 2009, Brussels

<http://create2009.europa.eu/>

Breaktrough Innovation 2009

25 - 26 Março 2009, Barcelona, Spain

<http://www.connecting-group.com>**7th CREA Conference**

1 - 5 Abril 2009, Sestri Levante, Italy

<http://www.creaconference.com>**ISPIM 2009 Conference - "The Future of Innovation"**

21 - 24 Junho 2009, Viena, Austria

<http://www.ispim.org/conference/>**Creative Problem Solving Institute 2009 - Creative Education Foundation**

21 - 24 Junho 2009, Boston, MA, USA

<http://www.cpsiconference.com>**Clube de Livros****O PRIORADO DO CIFRÃO**

João Aguiar, Porto Editora, 2008

Poderá parecer estranho que numa newsletter, relativa a assuntos de criatividade e inovação, apareça um comentário sobre um livro que, aparentemente, não versa assuntos teóricos ou práticos sobre o tema mas, na verdade, não é assim.

Por um lado, tudo o que tem a ver com literatura, poesia, música, pintura...as artes, enfim, tem a ver com criatividade, pois que se trata de ir buscar as melhores ferramentas de emoções para o espírito, sem as quais não há criação; por outro lado, a literatura científica não detém o exclusivo sobre a explicação dos fenómenos, muitos deles de tal forma complexos que só a alma de um artista pode ensaiar explicá-los. Finalmente, o livro do João Aguiar aproveita uma trama policial envolvente e desafiante para discutir as questões éticas fundamentais da chamada sociedade global, em especial no que se refere ao caso português.

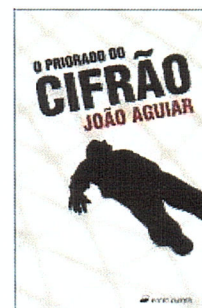
E, vendo bem, a questão da criatividade é muito uma questão ética e estética, de agir para o Bem e para o Belo (deixemos, para já, de lado a questão da metafísica, ou do transcendente). Se a melhor forma de definir a criatividade do indivíduo é situando-a na procura de ser melhor, de fazer melhor, então não há dúvida que estamos a falar de valores e não apenas de algo que seja considerado novo e com valor.

Repare-se que, se falarmos só de inovação, podemos manter a ética ausente do discurso, pois a tecnologia e o investimento não têm obrigatoriamente de tratar destas questões. Mas se lhe introduzimos a criatividade, já não nos podemos furtar à consideração do Bem e do Belo, mesmo que seja, como acontece neste livro, identificando o Mal e o Feio que ameaçam a sociedade de hoje.

E é nessa identificação que a obra presta um excelente serviço à criatividade, clarificando as ameaças à liberdade e à fruição da inteligência e do amor na sociedade actual; discutindo o primado da questão financeira sobre todas as outras; confrontando a sobrevivência da amizade e da lealdade como um acto de coragem e não apenas como um acto normal da vida, como seria natural; identificando as vias através das quais é possível aproveitar a estupidez humana e po-la ao serviço do poder, sem quase se dar por isso. Explicando, finalmente, como a mentira se pode tornar uma verdade universal, confundindo assim todos os critérios de distinção entre o Bem e o Mal, já de si tão abalados na sociedade actual.

E o livro faz tudo isso de uma forma ligeira, interessante, cativante mesmo, sem fundamentalismos, alarmismos ou outros "ismos", que podem tornar uma análise mais parcial, ou uma verdade mais ideológica.

Ah, e ainda se pode aproveitar como aprendizagem para o exercício da escrita, aprendendo gramática sem quase se dar por isso."



Gostaria de contribuir ao nosso Clube de Livros e partilhar a sua experiência com os outros associados? [»recomendar um livro«](#)

Ferramentas Criativas**Técnica da descontinuidade**

A mente humana tende a ficar bloqueada pela rotina. Porém, ao actuarmos de forma diferente da habitual, forçamos a nossa mente a encarar o mundo de forma diferente, o que nos incentiva a sermos mais criativos. Um comportamento descontinuo pode ser, por exemplo, chegar ao emprego mais cedo ou ir de transportes públicos em vez de levar o carro. Pensar descontinuamente consiste em incentivar a mente a seguir novas linhas de raciocínio.



Curiosidades

Leonel Moura no Ano Europeu da Criatividade

Recurso: João Pedro Pereira, Público, 16 Dezembro 2008

O artista português Leonel Moura, que tem trabalhado na área da criação de arte através da robótica e de inteligência artificial, será o representante português na cerimónia de abertura do Ano Europeu da Criatividade e Inovação, que decorre a 7 de Janeiro, em Praga. Leonel Moura, 59 anos, tem um trabalho vasto no campo da robótica e é autor de uma exposição permanente no Museu de História Natural de Nova Iorque. Foi também o responsável pela abertura de um "zoo" em Alverca dedicado a robôs e vida artificial. Uma das facetas mais conhecidas do trabalho do artista são as pinturas feitas por robôs capazes de pintar de forma autónoma, recorrendo a estímulos exteriores para determinar o resultado final. Para a pintura feita pelas máquinas - por vezes estão vários pequenos robôs sobre a mesma tela - contribuem factores como a orientação em relação aos pontos cardeais e o percurso já feito sobre a tela pelos outros robôs. Parte deste comportamento é inspirado no comportamento de colónias de formigas.

Veja Vídeos:

[Robotarium - The first zoo in the world](#)

[Tara. The Interactive Art Robot](#)

[Insect Robots](#)

Casos

CASOS DA APGICO - ILACE (Instituto Latino-americano de Ciências Cognitivas e Estratégia)

ILACE - 29 anos dedicados à comunicação criativa

Fundado em abril de 1979, o Ilace (Instituto Latino-americano de Ciências Cognitivas e Estratégia) já realizou 350 cursos de Criatêgia, metodologia que partiu do processo criativo mas absorveu outros processos de pensar transformador.



Seus cursos se caracterizam pelo regime de imersão e pelo uso de técnicas ativas. Inicialmente os cursos baseavam-se nos programas da Creative Education Foundation, de Buffalo, Nova York, mas hoje o Ilace já é reconhecido por entidades similares e especialistas dos Estados Unidos, do Canadá e da Europa como instituição de ensino geradora de contribuições metodológicas.

Foi criado, é presidido e tem como diretor metodológico o educador José Leão de Carvalho, com experiência anterior em advocacia e comunicação de massa, quando, como criador publicitário, juntamente com Alex Periscinoto, Carlos Knapp, Enio Mainardi, Roberto Duailibi e Sérgio Toni, foi um dos introdutores no Brasil da revolução criativa iniciada nos Estados Unidos por David Ogilvy e Bill Bernbach. Seu corpo docente conta com diversos profissionais dos mais diversos campos, todos voltados à disseminação da criatêgia e do desenvolvimento do pensar estratégico, requisitos indispensáveis a nosso país. Em seus cursos, o Ilace desenvolve instrumentais que ampliam, diversificam e encorajam o uso do pensar como recurso para decisões e ações em todas as esferas da intervenção humana. Esses instrumentais integram de maneira sistêmica a metodologia Criatêgia, que resultou da fusão entre o processo criativo, a estratégia, o pensar crítico e a heurística, fusão cuja colocação em prática rejuvenesce o poder de enfrentar situações e desafios inéditos. O Ilace tem mais de 7 mil alunos formados em Criatêgia. Nos últimos dois anos, encaminharam participantes a seus cursos diversas empresas e instituições, entre elas Accor, Agência Nacional de Saúde, agências de publicidade e promoção, Agromoto, Anvisa, Assembléias Legislativas de vários Estados, Bebidas Muller, Bosch, Braskem, BS Continental, Caraíba Metais, Credvapt, Daimler-Chrysler, Embraco, Emerson Process Management, Empresa Brasileira de Correios, Essilor, FIA - Fundação Instituto de Administração, FIESC, Firmenich, Fundação CPQD, Fundação Tupy, Goiásgás, Inttegra, Koch do Brasil, Ministério Público RJ, Petrobrás, Sebrae, Secretarias da Fazenda de vários Estados, Senado Federal, Superintendência de Construções da Bahia, Univercidade, Usina Coruripe, USP, Vale do Rio Doce.

Mais informações em: <http://www.ilace.org.br/>

The Leadership Perspective of Promoting Creativity and Innovation : A case study of an R&D organization

University essay from Uppsala universitet

Author : Daniel Bolanowski; [2008]

<http://www.essays.se/about/innovation+leadership+case+study/>

Publicações/Artigos

Publicações no site da Apgico

WORKART- A GESTÃO E A ARTE

Ricardo Moreira, n. 288, August 2008, FEP Working Papers

[abrir](#)

USING CREATIVITY TO BOOST PROFITS IN RECESSIONARY TIMES

Alan Rascador and Bruce Bates, 1993

Min Basadur and Bruce Patton, 1993

[abrir](#)

LEADING OTHERS TO THINK INNOVATIVELY TOGETHER: CREATIVE LEADERSHIP

Min Basadur, The Leadership Quarterly 15 (2004) 103-121

[abrir](#)

Mais na secção das [Publicações](#).

Outras publicações e artigos

Are You Ready for the Next Generation of Innovation?

A different set of skills is required for open and collaborative innovation

Stefan Lindegaard, Strategy@Innovation, Novembro 12, 2008

<http://myintrap.files.wordpress.com/2008/11/strategy-innovation-are-you-ready-for-the-next-generation-of-innovation1.pdf>

Changing Times and the role of Creativity

Nigel Collin, Outubro 2008

<http://www.nigelcollin.com.au/PDFs/Changing%20Times%20and%20the%20Role%20of%20Creativity%20-%20Nigel%20Collin.pdf>

© Newsletter da Apgico 2008

[Início](#) | [Quem Somos](#) | [Contactos](#) | [Actividades](#) | [Agenda](#) | [Publicações](#) | [Sócios](#) | [Links](#) | [Newsletter](#) | [Resolução criativa de problemas](#) | [Min Basadur](#)