

## Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação



www.apgico.pt

Newsletter da Apgico  
Newsletter da ApgicoNewsletter [seguinte»](#)

Newsletter da Apgico - Setembro 2007

## Nesta Newsletter:

.....

[Notícias](#)[Eventos](#) - Eventos da Apgico e outros eventos[Clube de Livros](#) - Creativity Across Domains[Ferramentas Criativas](#) - Técnica das opiniões externas[Curiosidades](#) - Teste a sua criatividade e inovação[Casos](#) - Sambazon[Publicações/Artigos](#)

“Estou sempre fazendo coisas que não posso fazer,  
assim é como eu consigo fazê-las.”

Pablo Picasso

## Notícias

PROPOSTA DO POSTER PARA O CONGRESSO INTERNACIONAL DE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

[Diga-nos a sua opinião](#)[CLIQUE PARA AMPLIAR](#)

## Eventos

Sempre podem consultar novos eventos no Web Site da Apgico na secção da [AGENDA](#).

## Evento da Apgico

[Congresso Internacional de Criatividade e Inovação](#)

17, 18 e 19 Outubro 2008, Loulé - Convento Sto. António e INUAF

A ideia será desenvolvida à volta do papel que ambos os países, Portugal e Espanha, tiveram na revelação de novos mundos ao Mundo, reconvertido agora na criação conjunta de um futuro em que a globalização pode existir sem perda da identidade própria. Numa definição possível do problema: “será que o espaço ibérico pode trazer algo inovador à construção do espaço europeu?”

<http://www.apgico.pt/congress.htm>

## Outros Eventos

[Fórum IQNET APCER - Sustentabilidade pela Inovação](#)

8 de Outubro de 2007, Exponor, Leça da Palmeira, Portugal

Em conjunto com a IQNet - The International Certification Network a APCER vai realizar, no próximo dia 8 de Outubro, na Exponor, em Leça da Palmeira, um Fórum subordinado ao tema “Sustentabilidade pela Inovação”. O Fórum IQNet/APCER, que terá o apoio da AEP - Associação Empresarial de Portugal, contará com cerca de uma dezena de oradores prestigiados, prevendo-se, a presença de mais de 500 participantes, entre os quais, representantes internacionais de parceiros da rede IQNet, Gestores de Topo de empresas, Auditores e Consultores dos mais diversos sectores de actividade. Este evento será dividido em dois grandes blocos: “Novos Desafios da Certificação” e “Inovação como Solução para o Desenvolvimento Sustentável”.

<http://www.apcer.pt>[10th European Conference on Creativity and Innovation in Copenhagen](#)

14 - 17 de Outubro de 2007, Copenhagen, Denmark

ECCI X aims to dissect and reanimate the debate on innovation and creativity. Their two target areas will be: 1. to focus on the removal of the borders between lab and home, between product and user, and to rethink and recreate the whole dynamics between user, creativity and innovation and 2. begin the process of dismantling and recreating innovation and creativity as such - and ultimately, to innovate innovation.

<http://www.eccix.dk>Neste evento vão participar dois dos nossos sócios: [Ileana Pardal Monteiro](#) e [Fernando Cardoso Sousa](#).

[Aqui](#) pode ler o resumo.

#### ITAA Annual Meeting

7 - 10 de Novembro de 2007, Los Angeles, California

The theme for the 2007 annual meeting is "On the Edge" and conference attendees will have many opportunities to be on the leading edge of change and cultural diversity as they influence the design, production, and distribution of textile and apparel goods and services in the 21st century. Call for Papers on Creative Teaching, Curriculum Strategies & Best Practices.

<http://www.itaonline.org/downloads/Calls2007/CallTeach2007.pdf>



#### 2º Encuentro Euroamericano de Liderazgo Creativo

23 - 25 de Novembro de 2007, Toluca, Estado de México

Tema principal: Processos para desenvolver o melhor das pessoas nas organizações. As competências transformacionais centrais da liderança. Aplicações industriais, Gestão educativa e desenvolvimento de comunidades.

<http://eelc.path-leadership.org>



#### 11th Creative Teaching Conference

3 - 7 de Janeiro de 2008, Munich, Alemanha

The 11th "Creative Teaching" conference provides opportunities for participants to learn from and to share with experts and colleagues innovative creative teaching approaches and methods. The emphases are on 'Teaching and Learning' through interactive workshops and by sharing of research and teaching/training applications. The methods discussed and presented include the case method and related instructional approaches in a variety of educational settings including distance learning. Participants will have ample opportunity to meet colleagues from around the world with whom they can forge research/teaching partnerships. ACT and WACRA® conferences are interdisciplinary, multinational forums for scholars in the disciplines and professional fields such as business, education, engineering, law, medicine, public policy, social work and practitioners in business and industry, education and government.

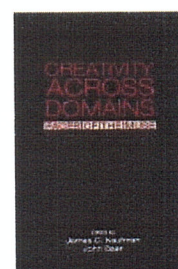
[http://www.agecon.uga.edu/~wacra/ACT11\\_CallForPapers\\_English.pdf](http://www.agecon.uga.edu/~wacra/ACT11_CallForPapers_English.pdf)

### Clube de Livros

#### CREATIVITY ACROSS DOMAINS - Faces of the Muse

[James C. Kaufman](#), [John Baer](#), Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, 2005, Mahwah, New Jersey, ISBN 0-8058-4657-3.

Imagine um cientista que tem insights criativos sobre o corpo humano, ou um empresário que gere um negócio duma maneira criativa, ou um escritor que tem uma ideia criativa para uma novela. São parecidos ou diferentes, na forma como desenvolvem a criatividade? Quais são as características particulares que os distinguem? O livro traz respostas e explicações excitantes dos investigadores que têm considerado a criatividade dos pensadores nos diferentes campos de actividade - tais como as artes (poesia, ficção, artes visuais, música, dança, teatro), ciências (psicologia, matemática, física, engenharia, informática), comunicação/liderança (negócios, gestão, educação, liderança, expressão emocional) e ainda a discussão sobre a relação entre a inteligência e a criatividade.



Este livro explica o que se conhece sobre o processo cognitivo, meios de conceptualização e solução de problemas, personalidade e atributos da motivação, metáforas orientadoras e os hábitos ou estilos de trabalho que melhor caracterizam as pessoas criativas dentro de vários domínios. Creativity Across Domain atrai investigadores e estudantes da criatividade; psicólogos cognitivos, sociais, da educação e do desenvolvimento; e as pessoas interessadas na exploração da sua própria criatividade.

...

Gostaria de contribuir ao nosso Clube de Livros e partilhar a sua experiência com os outros associados? [»recomendar um livro«](#)

### Ferramentas Criativas

#### Técnica das opiniões externas

Provavelmente, uma das técnicas mais criativas e simples de gerar ideias, apelando a quem não está por dentro dos problemas, que poderá pensar com maior clareza, sem influências de qualquer ordem. Um vendedor da Panasonic emprestou câmaras de vídeo a



crianças na festa de aniversário do seu filho. Pediu a opinião dos miudos, até que um deles disse que não havia câmaras para canhotos. A Panasonic foi o primeiro fabricante de câmaras de vídeo ajustáveis para destros e canhotos.



## Curiosidades

### Testes de criatividade e capacidade de inovação

Acha que tem um desempenho de inovação muito bom? Porquê não tentar fazer um teste de inovação que vai-lhe dizer mais? Este é um teste que o governo do Reino Unido utiliza para medir a capacidade de inovação média no RU.

[http://www.innovation.gov.uk/self\\_assessment/home.asp?p=assessment&sp=questionnaire&new=1](http://www.innovation.gov.uk/self_assessment/home.asp?p=assessment&sp=questionnaire&new=1)

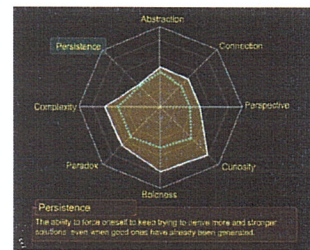
Também pode testar a sua criatividade.

[http://www.hs.ttu.edu/rhim5200/htm\\_files/0029.htm](http://www.hs.ttu.edu/rhim5200/htm_files/0029.htm)

Creativity self-assessment test CREAX

<http://www.creax.com/csa/>

Conhece algum teste que nos gostaria de recomendar? [Escreva-nos!](#)



## Casos

### Sambazon

Sim, vem do Brasil! Mas não; não tem haver com samba. O nome vem de *Saving and Managing the Brazilian Amazon*, o que quer dizer: Proteger e Administrar a Amazônia Brasileira. O projecto foi fundado por uns jovens surfistas que, numa viagem ao Brasil, experimentaram a fruta Açaí. Esta fruta tem a qualidade de ser muito nutritiva e já de ser apreciada por muitas pessoas, principalmente no Brasil e na Califórnia - lugar onde foi criada a empresa. Para juntar o útil ao agradável, a empresa promove uma política que tem como objectivo a conservação da Amazônia e o preço justo aos agricultores da Açaí.

Este caso é um exemplo de como alguém pode usar a criatividade para beneficiar as pessoas envolvidas na situação. Neste caso vários problemas foram resolvidos usando soluções aparentemente incompatíveis e foi assim que a empresa conseguiu fazer com que a Amazônia se tornasse economicamente interessante na sua forma natural e que os autóctones da zona acabassem por sair beneficiados pelo negócio.

Para saber mais leia o seguinte artigo (em inglês)

[http://www.odemagazine.com/doc/41/beyond\\_organic](http://www.odemagazine.com/doc/41/beyond_organic)



## Publicações/Artigos

### Publicações da Apgico

Gostaríamos de recomendar-lhe as publicações dos nossos sócios que estão disponível para todos os associados da Apgico no site [www.apgico.pt](http://www.apgico.pt) na secção das [Publicações](#).

### Outras publicações e artigos

#### The Innovation Value Chain

Morten T. Hansen and Julian Birkinshaw, *Harvard Business Review*, June 2007

Resumo em inglês:

Rather than reflexively importing innovation best practices, managers should adopt a tailored, end-to-end approach to generating, converting, and diffusing ideas.

- There is no universal solution for organizations wanting to improve their ability to generate, develop, and disseminate new ideas. Every firm faces its own challenges in this regard.
- Managers need to take an end-to-end view of their innovation efforts, pinpoint their particular weaknesses, and tailor innovation best practices as appropriate to address the deficiencies.
- The "innovation value chain" offers a comprehensive Framework for doing just that. It breaks innovation down into three phases (idea generation, conversion, and diffusion) and six critical activities (internal, cross-unit, and external sourcing; idea selection and development; and spread of the idea) performed across those phases.
- Using the innovation value chain, managers can identify the company's weaknesses and, as a result, be more selective about which innovation tools and approaches to implement. The chain can also help managers realize that focusing too many resources on perceived innovation strengths can further debilitate

managers realize that focusing too many resources on perceived innovation strengths can further debilitate the weakest parts of the chain - and the company's overall innovation capabilities.

### The Innovation Value Chain: An Integrated Flow

Viewing innovation as an end-to-end process rather than focusing on a part allows you to spot both the weakest and the strongest links.

	IDEA GENERATION			CONVERSION		DIFFUSION
	IN-HOUSE Creation within a unit	CROSS-POLLINATION Collaboration across units	EXTERNAL Collaboration with parties outside the firm	SELECTION Screening and initial funding	DEVELOPMENT Movement from idea to first result	SPREAD Dissemination across the organization
KEY QUESTIONS	Do people in our unit create good ideas on their own?	Do we create good ideas by working across the company?	Do we source enough good ideas from outside the firm?	Are we good at screening and funding new ideas?	Are we good at turning ideas into viable products, businesses, and best practices?	Are we good at diffusing developed ideas across the company?
KEY PERFORMANCE INDICATORS	Number of high-quality ideas generated within a unit.	Number of high-quality ideas generated across units.	Number of high-quality ideas generated from outside the firm.	Percentage of all ideas generated that end up being selected and funded.	Percentage of funded ideas that lead to revenues; number of months to first sale.	Percentage of penetration in desired markets, channels, customer groups; number of months to full diffusion.

#### Teaching creativity through testing

<http://www.goshen.edu/~marvinpb/arted/testing/drawtest.html>

#### Artigos sobre criatividade

<http://www.psicologia.com.pt/instrumentos/dinamicas/conteudos.php?divisao=Criatividade>

© Newsletter da Appgico 2007

[Início](#) | [Quem Somos](#) | [Contactos](#) | [Actividades](#) | [Agenda](#) | [Publicações](#) | [Sócios](#) | [Links](#) | [Newsletter](#) | [Resolução criativa de problemas](#) | [Min Basadur](#)