

Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação



www.apgico.pt

Newsletter da Apgico

Newsletter da Apgico

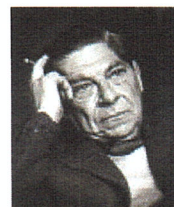
Newsletter «[anterior](#)» [seguinte](#)»

Newsletter da Apgico - Dezembro 2007

Nesta Newsletter:

.....

[Notícias](#)

[Eventos](#) - Eventos da Apgico e outros eventos[Clube de Livros](#) - Maverick![Ferramentas Criativas](#) - Técnica de associação de ideias[Curiosidades](#)[Casos](#) - Yahoo!'s Hot Innovation Incubator[Publicações/Artigos](#)

“A criatividade é um tipo de processo de aprendizagem em que o professor e o aluno se encontram no mesmo indivíduo.”

Arthur Koestler

Notícias

O blogue da APGICO <http://apgico.blogspot.com/>

Criámos o blogue da APGICO espaço para todos os sócios da Apgico para permitir o debate e a troca de informações e experiências sobre os tópicos da inovação e a criatividade entre todos os sócios. Visite o nosso blogue, registe-se e publique!



Universidade do Algarve anuncia projectos vencedores do “Ideias em Caixa 2007”

Pouco mais de 5 meses depois do lançamento da iniciativa (6 de Junho) a Universidade do Algarve anuncia os 15 projectos vencedores do Concurso de Ideias para a Criação de Empresas de Base Tecnológica “Ideias em Caixa 2007”, iniciativa promovida pelo Centro Regional para a Inovação do Algarve (CRIA) em parceria com a Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE) - Núcleo do Algarve e a Associação Empresarial da Região do Algarve (NERA), e que contou com o alto patrocínio da Caixa Geral de Depósitos.

Para ver os resultados do Ideias em Caixa 2007 clique [aqui](#).



Eventos

Sempre podem consultar novos eventos no Web Site da Apgico na secção da [AGENDA](#).

Evento da Apgico

Congresso Internacional de Criatividade e Inovação

17, 18 e 19 de Outubro de 2008, Loulé - Convento Sto. António e INUAF, Portugal

A ideia será desenvolvida à volta do papel que ambos os países, Portugal e Espanha, tiveram na revelação de novos mundos ao Mundo, reconvertido agora na criação conjunta de um futuro em que a globalização pode existir sem perda da identidade própria. Numa definição possível do problema: “será que o espaço ibérico pode trazer algo inovador à construção do espaço europeu?”

<http://www.apgico.pt/congress.htm>



Outros Eventos

Empreenda'07 - 3ª feira de ideias e financiamento

5 de Dezembro de 2007, Edifício da Alfândega, Porto, Portugal

A Empreenda'07 é a 3ª feira de ideias e financiamento, que junta, num mesmo espaço, detentores de ideias e projectos inovadores com financiadores - operadores de capital de risco, banca, investidores individuais e empresários à procura de negócios novos para incorporar nas suas empresas.

<http://www.iapmei.pt/iapmei-mstplartigo-01.php?temaid=4&msid=2>

Encuentro Anual Inner Universe (tema: Espiritualidad Creativa)

7 - 9 de Dezembro de 2007, Avándaro Valle de Bravo, Estado de México

<http://inneruniverse.path-leadership.org>

INOVA 2007 - Exposição e Conferências sobre Inovação e Transferência de Tecnologia no Algarve

11 - 12 de Dezembro de 2007, Universidade do Algarve, Campus de Gambelas, Faro, Portugal

O evento, que se enquadra nas comemorações do dia da Universidade do Algarve, procurará abordar questões relacionadas com a criação de um ambiente mais favorável à Inovação na região.

Os temas discutidos em cada sessão serão relacionados com as seguintes áreas:

- Tecnologias Agro-alimentares e Turismo;
- Construção e Energias Alternativas;
- Mar;
- Golfe;
- Outros (propostos pelos empresários).



-> [Programa Completo do INOVA 2007](#) (264 KB)

-> [Formulário de Inscrição no Seminário de 11 de Dezembro](#) (130 KB)

-> [Formulário de Inscrição nos Encontros de 12 de Dezembro](#) (165 KB)

Seminário Modernização e Inovação Organizacional - Resultados e Perspectivas

13 Dezembro 2007, Auditório da Universidade Lusíada de V.N. de Famalicão, Portugal

<http://www.adrave.pt>

8th International Creativity Conference - UK Creativity Jamboree

3 - 4 Julho 2008, Campus da Universidade de Greenwich, London, UK

Themes for the conference:

- Creativity from Africa (Ubuntu, Lekgotla, etc.)
- Creativity in Social Enterprise
- Creativity for 21st Century Leadership
- Creating extraordinary teams



Part of the conference programme will be on a boat sailing along the River Thames.

<http://www.gre.ac.uk/schools/business/cfe>

Clube de Livros**MAVERICK!**

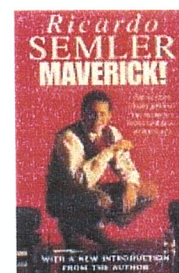
Ricardo Semler, London: Arrow, p108, ISBN 0-09-932941-7

Ficamos pelo Brasil, onde existe uma empresa onde os empregados escolhem os seus superiores e onde as regras são criadas por eles mesmo. A metodologia da empresa é consequência de uma experiência já de longa duração, de Ricardo Semler. Com efeito, ele decidiu que os trabalhadores podem fazer muito mais pela empresa e com muito mais prazer, se a empresa lhes der essa oportunidade. E, aparentemente, teve razão.

Ricardo escreveu sua história no livro *Maverick!*, começando pela experiência que teve como estudante, quando trabalhou para o seu pai durante as férias de verão. A experiência não foi nada boa e ele imaginou que as pessoas deveriam aproveitar melhor as suas capacidades profissionais. Quando teve a oportunidade de ficar à frente da empresa do seu pai, a Semco, tentou, a pouco a pouco, introduzir uma nova metodologia de trabalho, em que os colaboradores (por que são mais do que simples empregados) tivessem muita voz na matéria, já que são reconhecidos como a fonte de criatividade e de inovação e como o elo mais importante para o bem estar da empresa.

O livro é de leitura muito acessível, escrito pelo próprio Ricardo Semler, com um olhar autocrítico e, às vezes, humorístico, sobre as experiências que ele teve com a gestão, pouco vulgar, da empresa Semco.

Para quem gostou deste livro, já existe um novo livro da sua autoria intitulado *The seven day weekend*.



Gostaria de contribuir ao nosso Clube de Livros e partilhar a sua experiência com os outros associados? [»recomendar um livro«](#)

Ferramentas Criativas

Técnica de associação de ideias

Permitir que a mente faça associações livres de palavras, conceitos e objectos pode gerar rasgos de criatividade. Recentemente, a marca de sopas Campbell utilizou esta técnica para desenvolver uma nova linha de produtos. Começou com a palavra "manusear".

Surgiram associações com as palavras "utensílio" e "garfo". Houve quem fizesse piadas sobre comer a sopa com um garfo e quem reflectisse sobre o facto de isso só ser possível se a sopa instantânea tivesse grandes pedaços de vegetais ou de carne. Foi assim que surgiram as sopas com pedaços Campbell's Chunky.

**Curiosidades****Silent thinking boosts creativity**

Taking a few minutes for silent thinking during a meeting strengthens the innovative ability of a group, a Dutch researcher suggests.

http://www.upi.com/NewsTrack/Health/2007/11/10/silent_thinking_boosts_creativity/9993/

The Talent Hunt: Design programs are shaping a new generation of creative managers

http://www.businessweek.com/innovate/content/oct2007/id2007104_575219.htm?chan=innovation_special+report+++d-schools_special+report+++d-schools

Videos sobre criatividade e inovação

Innovation at Google <http://www.youtube.com/watch?v=2GtgSkmdNbQ>

Tom Peters: Innovation is Actually Easy! http://www.youtube.com/watch?v=8AGTpu_i8sc

Do schools today kill creativity? (Ken Robinson, TEDTalks) <http://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY>

Casos**Case Study: Yahoo!'s Hot Innovation Incubator**

Within Silicon Valley, Yahoo! has a reputation for being bureaucratic and slow to innovate, especially in contrast to rival Google. To infuse itself with startup energy, Yahoo began an offsite incubator late last year called Brickhouse. Its job is to shorten the time it takes to bring new ideas to market. "The goal is to take the idea, develop it, and make sure it's seen by senior management quickly," says Salim Ismail, whose business card reads, simply, "Head of Brickhouse." "We need to iterate, see customer reactions, and launch fast," he says.

http://www.businessweek.com/innovate/content/nov2007/id20071114_614922.htm?chan=smallbiz_smallbiz+newsletter_in

**Publicações/Artigos****Publicações da Apgico**

Gostaríamos de recomendar-lhe as publicações dos nossos sócios que estão disponível para todos os associados da Apgico no site www.apgico.pt na secção das [Publicações](#).

Outras publicações e artigos**"Radical-Innovation" Challenge: How to Get Your Organization Going**

Paul Sloane, 26 June 2007, Innovate Forum

<http://www.innovateforum.com/innovate/article/articleDetail.jsp?id=437316>

Creativity and the performance paradox

Steve Shapiro, 22/02/2007, Innovation Tools

<http://www.innovationtools.com/Articles/ArticleDetails.asp?a=284>

Articles exploring creativity

Artigos sobre criatividade publicados no site da Syntectics

<http://www.syntecticsworld.com/system/popups/creativity-articles.htm>